

財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

機關地址：11012臺北市基隆路1段333號6樓

傳真：02-2757-6653

承辦人：行銷專案處 林慧雲

電子郵件：stella@taitra.org.tw

聯絡電話：02-2725-5200 分機：1382

受文者：台灣區照明燈具輸出業同業公會

發文日期：中華民國105年7月21日

發文字號：外專字第1052312914號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：線上報名說明會DM

主旨：本會預定於本(105)年7月25日至9月2日受理「第25屆台灣精品選拔」線上報名，敬祈貴會惠予公告並惠助廣邀貴屬會員廠商踴躍報名參選，至紓公誼。

說明：

- 一、荷承貴會長期鼎力支持「台灣精品選拔」，促成會員廠商報名參選，對提升臺灣產業及產品形象與創造品牌價值貢獻良多。
「第25屆台灣精品選拔」預定於本年7月25日至9月2日受理線上報名，亦請續鼓勵貴會所屬會員廠商踴躍參與。
- 二、「台灣精品選拔」分兩階段，初選選出「台灣精品獎」，再經決選選出「台灣精品金質獎」及「台灣精品銀質獎」。凡獲「台灣精品獎」之產品，皆可使用「台灣精品標誌」行銷全球，並可參加經濟部推動之國內外宣傳推廣活動。
- 三、「第25屆台灣精品選拔」線上報名網址為<http://www.taiwanexcellence.org/index.php/news/events/content/1/389>。

正本：台北市化粧品商業同業公會、台北市石材商業同業公會、台北市帆布商業同業公會、台北市金屬家具商業同業公會、台北市玻璃商業同業公會、台北市家具商業同業公會、台北市消防工程器材商業同業公會、台北市航空運輸商業同業公會、台北市進出口商業同業公會、台北市塗料油漆商業同業公會、台北市電子零件商業同業公會、台北市寢具商業同業公會、台北市樂器商業同業公會、台北市輪船商業同業公會、台北市機車商業同業公會、台北市機器商業同業公會、台北市醫療器材商業同業公會、臺北市化工原料商業同業公會、臺北市皮革商業同業公會、臺北市事務器械商業同業公會、臺北市金銀珠寶商業同業公會、臺北市建築材料商業同業公會、臺北市針車商業同業公會、臺北市電器商業同業公會、臺北市廚具商業同業公會、中華民國工商協進會、中華民國中南美經



貿協會、中華民國台灣區電子遊戲機協會、中華民國全國工業總會、中華民國全國商業總會、中華民國資訊軟體協會、台中市進出口商業同業公會、台北市商業會、台北縣電腦商業同業公會、台南市進出口商業同業公會、台灣手工具工業同業公會、台灣加工出口區製衣工業同業公會、台灣區人造纖維加工絲工業同業公會、台灣區人造纖維製造工業同業公會、台灣區不織布工業同業公會、台灣區手套工業同業公會、台灣區手提包輸出業同業公會、台灣區毛巾工業同業公會、台灣區毛衣編織工業同業公會、台灣區水泥工業同業公會、台灣區皮革工業同業公會、台灣區石礦製品工業同業公會、台灣區印刷暨機器材料工業同業公會、台灣區地毯工業同業公會、台灣區車輛工業同業公會、台灣區拉鍊工業同業公會、台灣區玩具暨兒童用品工業同業公會、台灣區金屬品冶製工業同業公會、台灣區家具工業同業公會、台灣區珠寶工業同業公會、台灣區航太工業同業公會、台灣區針織工業同業公會、台灣區教育用品工業同業公會、台灣區眼鏡工業同業公會、台灣區造紙工業同業公會、台灣區帽子輸出業同業公會、台灣區塑膠製品工業同業公會、台灣區照明燈具輸出業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、台灣區製衣工業同業公會、台灣區彈簧工業同業公會、台灣區模具工業同業公會、台灣區橡膠工業同業公會、台灣區鋼鐵工業同業公會、台灣區螺絲工業同業公會、台灣區螺絲貿易協會、台灣區織布工業同業公會、台灣區織襪工業同業公會、台灣區醫療暨生技器材工業同業公會、台灣區藝品禮品輸出業同業公會、台灣區鐘錶工業同業公會、台灣區鑄造品工業同業公會、台灣區體育用品工業同業公會、高雄市進出口商業同業公會、臺灣木工機械工業同業公會、臺灣自行車輸出業同業公會、臺灣機械工業同業公會、臺灣環保暨資源再生設備工業同業公會、台灣科學工業園區科學工業同業公會

副本：

財團法人中華民國對外貿易發展協會



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE

第25屆台灣精品選拔

選拔活動報名開始

- **報名日期** 105年7月25日~105年9月02日線上報名截止
- **報名網址** <http://apply.taiwanexcellence.org/online2>

■ 報名資格

1. 依法設立登記之台灣企業(非外國公司之子公司)，且所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權。
2. 企業製造或研發單位設於國內。
3. 企業之產品為上市未滿3年之量產工業產品，且已申請或已取得中華民國國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證。

■ 獲獎專屬榮耀

獲獎廠商可獲得台灣及海外推廣活動參加權利，包含國內外推廣活動、國內外通路合作、媒體廣宣、數位行銷等。例如獲獎後除了主辦單位規劃在國內外專業展設置台灣精品主題館外並在國內外B2C展覽舉辦mall event活動，另外在國內外機場或國內高鐵站設置精品體驗區，讓民眾近距離體驗產品；且定期舉辦全球各市場通路商採購會，媒合全球買主與廠商採購商機，並於全球市場協助獲獎廠商布建通路，獲獎廠商有機會進駐通路販售產品；除了實體通路的曝光以外，運用數位媒體為獲獎廠商進行產品曝光，如Facebook、Twitter、Youtube、台灣精品官網。

■ 報名產業類別(不包含食品及食用藥品)

- | | |
|---------------------|------------------|
| A 電子、電器、通訊產品及零組件 | G 精密儀器及醫療健康器材 |
| AA 消費性電子及電器產品 | GA 精密儀器及醫療健康器材 |
| AB 網路/通訊產品 | H 化工製品、紡織及包裝 |
| AC 電子零組件 | HA 化工製品、紡織及包裝 |
| B 資訊軟體 | I 交通器材 |
| BA 資訊軟體 | IA 自行車及零配件 |
| C 電腦硬體及周邊設備 | IB 汽機車、航太、船舶及零配件 |
| CA 電腦硬體及周邊設備 | J 機械及零組件 |
| D 時尚、生活及文化創意產品 | JA 機械 |
| DA 時尚、生活及文化創意產品 | JB 電力電機設備 |
| E 休閒、育樂及運動用品 | JC 機械及電機零組件 |
| EA 休閒、育樂及運動用品 | K 綠能設備及零組件 |
| F 家用設備及建材、安全、五金、手工具 | KA 綠能設備 |
| FA 家具、廚具、衛浴及家用品 | KB 綠能設備零組件 |
| FB 建材、消防及安全防護產品 | Z 其他 |
| FC 五金、手工具 | |

■ 八月巡迴說明會 8/4高雄、8/9臺南、8/10臺北、8/11臺中、8/17桃園

TAIWAN EXCELLENCE

台灣精品選拔相關資訊依網站最新公告為準 <http://www.taiwanexcellence.org>