

# 長沙 「不是東西」玩出新東西

文／謝明玲 攝影／邱劍英

中國的中部城市，過去總被認為「不是東西」。但湖南長沙衝破舊觀，從交通、文創、動漫、觀光到建築，正在中部啟動新一波的產業創新革命。

**九**月八日，大陸最大的內陸沙洲、湖南湘江上的「橘子洲」舉辦音樂節。綿延五公里的沙洲上，搭起了舞台，蘇打綠等熱門歌手，熱唱兩天。「省想把湘江

打造成東方的萊茵河，」長沙台商協會會長、羅莎食品董事長鄭聰俊說，這活動年年爆滿。

這幾年，長沙大力發展觀光，蔓延五公里的橘子洲加起了護欄，建了生態園，還規劃了電瓶車。

每週六晚上八點半，江邊還固定在杜甫江閣放半小時的煙火。晚上經過湘江邊，樹叢盡是青色紫色的

霓虹光影，和悠閒散心的人群。

沒有沿海城市的繁華，也沒有大西部城市的神祕具開創性，中部城市過去總被認為「不是東西」。

但長沙，這幾年悄悄改變了。在今年上半年大陸GDP成長保不了八%的時候，長沙公告的GDP成長，卻逼近一三%。

## 中國最佳中部商業城市

今年四月《Forbes》雜誌評選「中國中部商業城市排行榜」，長沙更勝過勁敵、「九省通衢」的武漢，得到第一名。

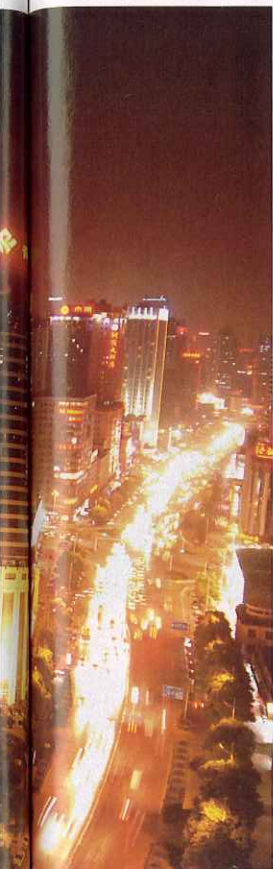
八月底，電電公會發布「二〇一二年中國大陸地區投資環境與風險

調查」中，長沙也超越二十六個城市，成長第一名，進入了「值得推薦區」。

長沙的改變，從交通拉開序幕。〇九年，武廣高速鐵路通車；去年七月落成新航廈的長沙黃花機場，波浪般的頂簷在天際下蜿蜒，它已是華中區最大的單體建築。

市中心步行街旁的平和堂百貨，街邊挖出了施工大窟窿。明年，長沙就要開通第一條地鐵。

長沙的文化創意產業也受到重視，過去有「動漫湘軍」、「影視湘軍」等稱號。如湖南衛視的「超級女聲」、「天天向上」等節目風靡大陸。湖南的動畫產量，也曾連續六年拿到全中國大陸第一。更重要的是，企業在長沙加重力





▲從市容、交通到產業，長沙正在悄悄改變，搶搭中部崛起列車。

## 遠大科技集團總裁 張躍 創新大夢 挑戰世界第一高樓

道，尋求突破。

剛剛結束的「海峽兩岸信息產業和技術標準論壇」，聚集了包括台達電董事長海英俊、金仁寶董事長許勝雄等三百多位重要產業人士。

「長沙政府很積極要引進高科技產業，所以這次花很多精神舉辦論壇，」許勝雄觀察。

長沙本地的企業也尋求創新：遠大科技集團總裁張躍，實驗新的建築工法；而宏夢卡通集團董事長賀夢凡，則在思考怎樣重回第一。

宏夢曾是大陸單一規模最大、產量最高的動畫公司之一。但這幾年，湖南的動漫逐漸被廣州、上海等地超越，目前產值只佔全國第三。特別是廣東來的「喜羊羊與灰太狼」，引發更大的迴響。

他們尋求轉型，開始做「精品」動漫，重質不重量，也開拓幼教市場的動漫。今年十一月，還準備在院線上映一部3D動漫電影。

「我們是『霸得蠻』，很拗的性情。下定決心要做成，怎樣也不會妥協，」宏夢卡通董事長賀夢凡笑說。從去年十月開始籌備電影，他已經瘦了十公斤，和辦公桌前的照片形成明顯對比。

在這群湖南騾子的蠻勁努力下，長沙正在搶搭中部崛起的大舞台。

湖南長沙遠大科技集團總裁張躍

灰色基調的辦公室裡，拉下遮光板、關起空調，讓室內更顯得沈靜

低調。

地上一、三十種防火、無輻射、

等著讓張躍挑選的地磚，在暗室中

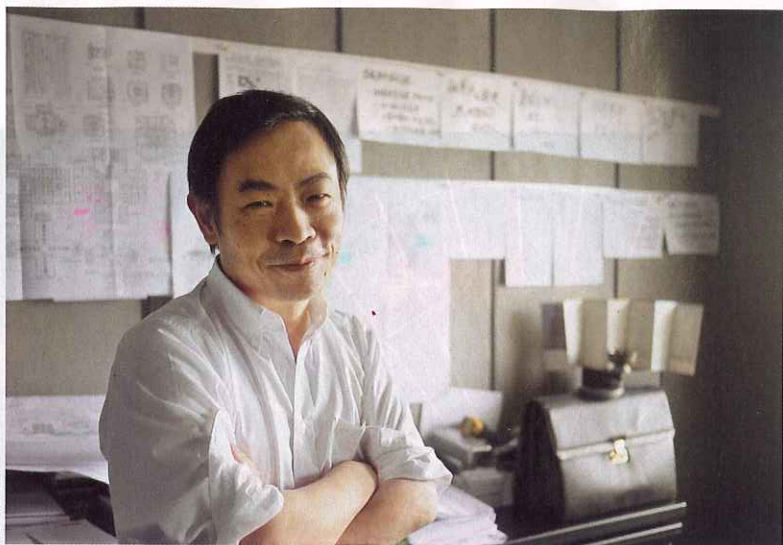
依舊醒目。門後和牆上，掛著各種手寫警句。進門右手邊，則掛著

「世界二十棟最高樓」的海報。

最近，張躍很受世界矚目。遠大

正著手蓋的「天空城市」，將挑戰世界第一高樓的地位。

這棟預計蓋在長沙望城的摩天大樓，高八百三十八公尺，比現有的世界第一高塔杜拜哈里發塔還高十



(謝明玲攝)

▲在許多人眼裡，張躍特立獨行。最近，他又以挑戰世界第一高樓，引起世界矚目。

公尺。

更重要的是，張躍宣稱他可以用一天蓋三層的速度，完成這預估兩百二十層的建築。

世界媒體紛紛冒出質疑聲。張躍在去年底，只花了十五天，完成三十層高的酒店（不含挖地基），證明自己的確能在建築界創新。

「如果企業的最高決策者不是企業的創新領導者，這企業絕對不是創新企業，」五十二歲的張躍說。

他個子不高，也很瘦，說話卻很果決，很少能讓人打斷。他追求完美，甚至是說話時，會不停動手整理桌上的紙張、器具，排列得整整齊齊。

他很忙。不過一小時的採訪，就有兩、三個人進來報告。總裁辦公室的朱琳芳卻笑說，今天還算好，有時候，甚至下個要報告的人，就坐在前一個旁邊等。

張躍學藝術出身、專長油畫，遠大城處處裝飾著雕塑。但他花最多時間的，是研究新技術與設計。

張躍說，他一年不會進城去吃一頓飯；除了出差，他也不旅行。辦公室座位背後牆上，就是一張他畫製的天空城市設計圖。

過去，愛研究的張躍就走得很前面。他自行研發非電空調，以熱能如天然氣、廢氣做運轉能量，訴求環保。他們擁有一百多項專利，外銷七十多個國家。

長沙的全球監控中心裡，「馬德里機場」、「加州高通通信」等客戶的使用狀況，閃耀在儀表板上。張躍在十六年前就研發出中央空調遠程監控系統，不論多遠的客戶，都能在狀況發生時第一時間知道。

### 以「可持續建築」改造世界

○八年，他研究發現，一般建築不但耗能、內裝還充滿有毒物質，建造過程更造成巨量垃圾。特別是，汶川大地震之後，他發現混凝土的房子，很不耐震。

他去了災區卻發現，儘管大震後許多人討論要改為鋼建築，但他看

到重建的房子，幾乎沒有一棟是鋼結構。

「人類最大的毛病是健忘。建築抗震的問題，最能反映人的弱點，而且是集體弱點，」張躍帶點激動地說。

他開始研發能比傳統建築節能五倍，還能耐震度九度的「可持續建築」。且因所有建材都在工廠先做好，到工地再組裝，因此速度可以很快。

某種程度來看，張躍像革命者，充滿著改造世界的使命感。

張躍同時也是個精明的經營者。他為「可持續建築」設計了新的商業模式。可持續建築的技術加盟出去後，可以收加盟金及更新技術的特許費，大省找兩家加盟，小省找一家。他說，目前已有六個加盟商加盟，他賺回了十多億人民幣，補足研發時投入的五到六億。

張躍的做法引發了廣泛討論。有人還是擔心飆速工程下的建築品質、後續的運營方式，也有人說他魯莽。

是創造雙贏的創新，還是魯莽的特立獨行？張躍的實驗，才要開始。