

## 台灣創意設計中心 函

受文者：台灣區照明燈具輸出業同業公會

速 別：最速件

密等及解密條件或保密期限：普通

發文日期：中華民國 102 年 3 月 1 日

發文字號：台設字第 1020200011 號

附 件：大賽介紹、企業贊助要點

機關地址：110 台北市信義區光復南路 133 號

聯 絡 人：設計推廣組呂承慧專案經理

聯絡電話：(02)2745-8199 轉 331

傳 真：(02)2745-8582

電子郵件：phoebelue@tdc.org.tw

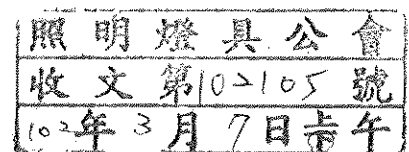
主旨：檢送 2013 年第 12 屆「台灣國際創意設計大賽」簡介（如附件 1）及企業贊助申請要點（如附件 2）各 1 份，敬請 貴會轉請會員廠商週知，以共襄盛舉，請 查照。

說明：

- 一、主旨所述大賽係由經濟部工業局主辦、本中心執行。旨在鼓勵參賽者體會競賽主題精神與意義，進一步創作出具未來性與改善社會環境之優秀創意，並發掘創意設計人才，展現台灣重視創意設計之國際形象。歷經 11 年耕耘，該項大賽已成為國際知名設計競賽，2012 年有來自全球 28 個國家 2,085 件作品參賽，成功達成設計跨域交流、提供國內外設計新秀展現創意設計之目的。
- 三、為擴大本活動之辦理效益，爰請 貴會轉會員廠商贊助該項活動，倘蒙 惠允，請於本(102)年 3 月 20 日前逕通知本中心承辦人呂承慧小姐/周如蕙小姐，電話：(02) 27458199 轉分機 331/336，以利後續作業。

正本：台灣區照明燈具輸出業同業公會

副本：經濟部工業局



# 台灣創意設計中心

# 2013 年第 12 屆台灣國際創意設計大賽贊助單位申請要點

## 一、目的：

為促進我國設計產業發展，活絡台灣的設計活力、發展創意設計人才並加速與國際交流接軌，規劃舉辦「台灣國際創意設計大賽」，邀請國內外設計師、新生代設計菁英參與競賽。

為鼓勵產業界、機關團體及個人等共襄盛舉，特規範企業贊助辦法，推動產業與創意之交流，此外於本競賽辦法所規範之金獎、銀獎、銅獎及佳作等獎項外，另設置「贊助企業特別獎」，提升贊助企業曝光度與品牌知名度。

## 二、主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人台灣創意設計中心

## 三、贊助資格：重視創意設計並願共同推廣設計之國內外企業，將由執行單位進行資格審核。

## 四、申請期限：即日起至本(102)年 3 月 20 日(以贊助款項匯入帳戶日為申請日)

## 五、2013 年度競賽主題：一起 togetherness

在科技與網路不那麼發達的年代

人們從一起喝茶聊天的互動中，建立關係與情感

然而人手皆有智慧型行動裝置的現在

人與人之間的溝通，逐漸被文字與圖像給佔滿

有形的距離縮短了

人與人心與心之間無形的距離，卻遙遠了

來吧 「一起」踩著設計的步伐

走出自我設限的寂寞與藩籬

「一起」找回只有人與人接觸互動時

才能為生活創造出的 溫暖感動與驚喜

## 六、權利與義務：

(一) 贊助款項，除提撥贊助企業冠名之特別獎獎金外，其餘款項將由執行單位統籌支應辦理「台灣國際創意設計大賽」相關經費，贊助單位不得有異議。

(二) 贊助企業將受邀出席頒獎典禮與相關活動。

(三) 贊助單位名稱露出之順序以贊助金額大小為依據，金額相同者則以完成贊助申請之順序為露出順序。

- (四) 執行單位可在推廣本活動之活動或媒體上，加註贊助企業之名稱及標誌。
- (五) 贊助企業可指派 2 名代表於決選時自入圍作品選出符合特別獎之作品。
- (六) 若贊助單位對其贊助特別獎之作品有商品化意願，執行單位可協助與創作者進行後續洽商事宜。可於一年內可就特別獎得獎作品所有權及智慧財產權轉讓或授權事宜享有優先議約權。得獎者如欲於一年後轉售智慧財產權於第三者，須先知會贊助商。

※請填寫附件「2013 台灣國際創意設計大賽」企業贊助申請表

#### 七、贊助金額：

項目	特別獎名額與獎金	本競賽推廣與執行之贊助金額
方案 A - 企業形象贊助	0	5 萬元
方案 B - 企業特別獎贊助	2 名，每人新台幣 5 萬元/獎狀 1 紙	20 萬元

執行單位可在推廣本活動之活動或媒體上，加註贊助企業之名稱及標誌。活動及宣傳媒體項目表列如下：

項次	項目	說明	贊助方案與內容	
			方案 A	方案 B
1	競賽官網	1. 呈現企業品牌標誌於大賽官網 2. 連結企業網站	●	●
2	平面宣傳品	海報、酷卡、簡章、成果專刊等 LOGO 露出	●	●
3	活動列名	於對外之贊助單位列名與 LOGO 露出 (展覽及背板等)	●	●
4	冠名贊助企業獎項	設立企業特別獎		●
5	頒獎典禮	上台頒發該企業特別獎		●
6	特別獎介紹	成果專刊、官網說明		●

#### 八、繳款方式：

- (一) 支票(畫線禁背)抬頭為「財團法人台灣創意設計中心」
- (二) 電匯至「兆豐國際商業銀行忠孝分行 00509024310 財團法人台灣創意設計中心」※匯款時請註明【2013 台灣國際創意設計大賽企業贊助】

#### 九、本案聯絡人

台灣創意設計中心 呂承慧 / 周如蕙  
 (02)27458199 分機 331 / 336  
[tidctdc@gmail.com](mailto:tidctdc@gmail.com)

2013 年第 12 屆台灣國際創意設計大賽 企業贊助申請表

企業名稱		負責人	
地 址		聯絡人	
		職 稱	
E - mail			
手機		傳 真	
贊助意願	<input type="checkbox"/> 願意 <input type="checkbox"/> 考慮中，請與聯絡人聯繫		
贊助金額	<input type="checkbox"/> 方案 A 5 萬元 <input type="checkbox"/> 方案 B 10 萬元		
企業 LOGO ※請另外提供 logo 之 ai 檔			
填寫日期	102 年      月      日		

★有意贊助本活動者，請填妥贊助申請表，並於 3 月 20 日前以傳真或 Email 方式回傳

本案聯絡人：台灣創意設計中心 呂承慧/周如蕙

電話：(02)27458199 分機 331 / 336

傳真：(02)27458582

Email：[tidctdc@gmail.com](mailto:tidctdc@gmail.com)

## 第12屆台灣國際創意設計大賽

2013 Taiwan International Design Competition

台灣创意设计中心 設計推廣組

呂承慧 Phoebe

## 參賽辦法

### 競賽主題

#### 【一起 Togetherness】

在科技與網路不那麼發達的年代  
人們從一起喝茶聊天的互動中，建立關係與情感  
然而人手皆有智慧型行動裝置的現在  
人與人之間的溝通，逐漸被文字與圖像給佔滿  
有形的距離縮短了  
人與人心與心之間無形的距離，卻遙遠了  
來吧！「一起」踩著設計的步伐  
走出自我設限的寂寞與藩籬  
「一起」找回只有人與人接觸互動時，  
才能為生活創造出溫暖感動與驚喜

## 緣起

歷經11年的耕耘，「台灣國際創意設計大賽」已成為亞洲區知名的「主題式」設計競賽，鼓勵參賽者在創作之際，體會競賽主題之精神與意義，進一步創作出具未來性與改善社會環境之優秀作品。

獨特具高質感的主視覺設計，每年皆由國寶級雷法大師董陽孜揮毫而成，亦成為本競賽重要的品牌形象。

透過辦理本競賽，提供國內外設計師、新生代設計菁英及設計同好一個同台競技的機會，更活絡台灣的設計活力，增進國際交流及觀摩，提高台灣重視創意設計發展之國際形象。

## 參賽辦法(續)

### 參賽資格

不限年齡之學生及國內外設計師、設計相關系所老師，及對設計創作有興趣者  
參賽者可以個人或組團隊參賽，參賽件數不限。

### 參賽類別

- (1) 產品設計類
- (2) 視覺傳達設計類
- (3) 包裝設計類
- (4) 多媒體設計類

### 頒發獎項

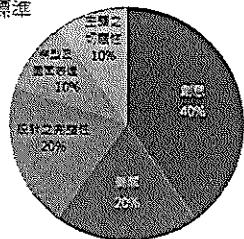
- (1) 金獎 1名：獎金新台幣50萬元，獎座1座，獎狀1紙。
- (2) 銀獎 1名：獎金新台幣20萬元，獎座1座，獎狀1紙。
- (3) 銅獎 1名：獎金新台幣10萬元，獎座1座，獎狀1紙。
- (4) 佳作 若干名：獎金新台幣1萬元，獎狀1紙。
- (5) 贊助廠商特別獎(未定)：獎金新台幣5萬元，獎狀1紙。

## 參賽辦法(續)

### 評選作業

1. 初選：由參賽者所上傳之設計圖說進行圖面審查，由評審委員會選出至多30件作品晉級決選。
2. 決選：由入圍決選之參賽者已完成作品之模型/海報/影片，另至評選會議現場簡報說明，簡報內容請以中/英文表達，時間為5分鐘，未能出席者請提供5分鐘之影片或簡報，簡報後有5分鐘與評審討論時間。

### 評分標準



© 2013.2.20 本圖報之著作權屬台灣创意设计中心所有

## 參賽辦法(續)

### 競賽時程(暫定)

線上報名與繳交作品	2013年4月1日(一)9:00至7月2日(二)17:00
初選評選	2013年7月上旬
入圍作品繳件截止日	2013年8月6日(二)17:00
決選評選	2013年8月13日(二)
頒獎典禮與成果展示	2013年9月

※如有變更請依照台灣國際创意设计大賽網站最新公佈資料為主

© 2013.2.20 本圖報之著作權屬台灣创意设计中心所有

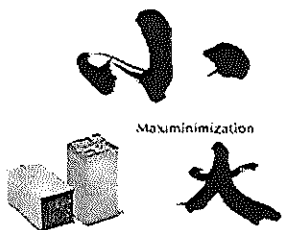
## 2012年TIDC競賽

### 小大 Maximinimization

設計是一種源自於心的魔法。觀察使用者最細微的心理及需求並將其體現於產品，所用之法即為設計。

設計師以細膩之心，發揮最大創意，如同東方人所使用的印鑑，以最小的方寸，許下最大的承諾。

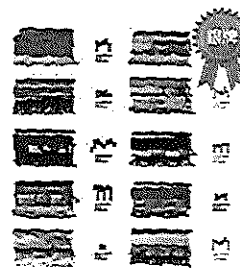
以簡單的步驟，完成繁複的工作；以最少的資源，創造最大的效能。



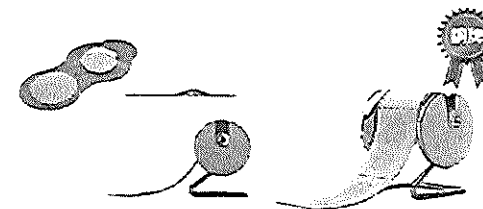
© 2013.2.20 本圖報之著作權屬台灣创意设计中心所有

## 2012年得獎作品

(金獎從缺)



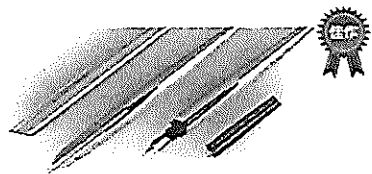
Identity Created by Consumer (ICC)  
Joné Aleksiuaitė / 立陶宛



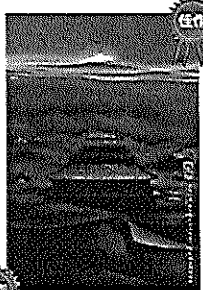
便利止血繃帶  
何昌達 / 台灣

© 2013.2.20 本圖報之著作權屬台灣创意设计中心所有

# 2012年得獎作品(續)



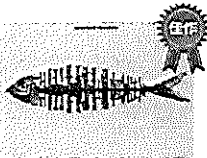
色彩密碼  
張淑琪、賴建源、王進豐、蔡幸樺、卓育民 / 台灣



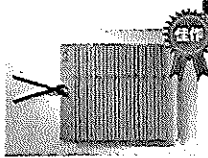
受  
符逸群 / 台灣



不分大小，我們彼此相連。  
李智誠、顏雅涵 / 台灣



Reaction of Economy  
曹晟 / 中國



走筆  
莊顯鴻 / 台灣

© 2013.2.20 本類報之著作權屬台灣創意設計中心所有

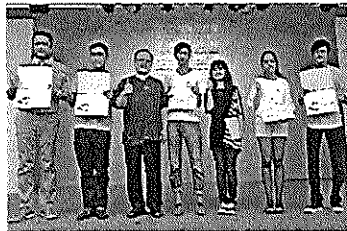
# 競賽官方網站 / 廣宣露出



競賽官網: <http://tidc.boco.com.tw>

© 2013.2.20 本類報之著作權屬台灣創意設計中心所有

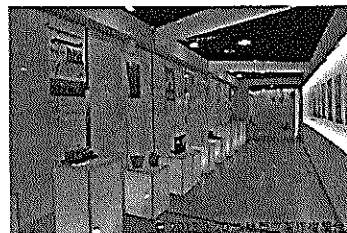
# 頒獎典禮/成果展



頒獎典禮

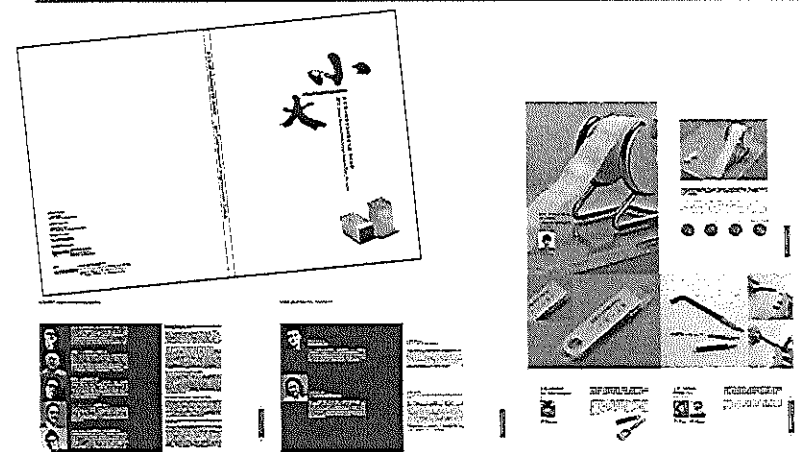


成果展



創意設計中心所有

# 成果專刊



© 2013.2.20 本類報之著作權屬台灣創意設計中心所有