「運用政府資源 開創經貿新局」

行銷服務列車說明會議程

時 間：101年5月3日

地 點：台北國際會議中心**(台北市信義路5段1號)**

委辦單位：國際貿易局

執行單位：外貿協會

議 程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 時間 | 活動議程 | 場地 | 主講人 |
| 13:30-14:00  14:00-14:05  14:05-14:25  14:25-14:55  14:55-15:30  15:30-17:00 | 報到  主辦單位代表致詞  廠商如何運用政府資源開創經貿新局  外貿協會如何協助廠商拓展海外市場  廠商成功案例分享  諮詢服務 | 201BCDE | 國際貿易局  國際貿易局  蕭惠君科長  外貿協會  趙永全秘書長  新駿實業(股)有限公司  謝滿榮總經理  13個洽詢服務台 |
| 15:40-16:10  16:20-16:50 | ECFA產證申請  品牌台灣發展計畫 | 201A | 國際貿易局  外貿協會行銷處劉溥野組長 |
| 15:40-16:00  16:05-16:25  16:30-17:00 | 如何爭取全球政府採購商機  如何利用台灣經貿網行銷優質平價產品  如何利用台灣名品展拓展大陸內需市場 | 201F | 外貿協會行銷處葉吉凌組長  外貿協會網路中心劉建均專員  外貿協會市拓處彭馨慧專員 |

　　　◎參加一對一諮詢服務(每項諮詢時間10分鐘，每家公司最多勾選3項 )

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 項次 | 勾選(ˇ) | 諮詢項目 | 諮詢內容 |
| 1 |  | 國際貿易局 | 政府協助拓銷資源與措施 |
| 2 |  | 技術處 | 業界參與科技專案計畫 |
| 3 |  | 台灣創意設計中心 | 1.提供人才培育管道(設計人才培訓)2.提供設計深度診斷服務3.推介設計行銷活動(國內外設計競賽、國內外設計展會等)4.推廣設計類政府輔導方案5.其他 |
| 4 |  | 中小企業處 | 1.強化資金融通2.促進商機拓展行銷3.協助升級轉型4.提升創新研發能量5.企業經營管理 |
| 5 |  | 工業局 | 因應貿易自由化產業調整支援方案 |
| 6 |  | 中國輸出入銀行 | 提供優惠出口貸款及輸出保險等金融服務，以協助出口廠商拓展外銷 |
| 7 |  | 全球市場拓銷/參展團 | 1.參加海外專業展及貿訪團2.付費委託開發國際市場(IMD專案)3.設立海外據點(全球布局市場)4.希望開拓新興市場5.希望開拓大陸市場 6.其他 |
| 8 |  | 網路行銷 | 1.企業網頁會員服務2.網路及平面廣告服務3.金流、物流優惠服務4.全球採購網服務5.產業型錄光碟與台灣產品雜誌廣告6.企業網頁電子型錄展示與製作7.免費教育訓練課程8.各類會員活動資訊9. 其他 |
| 9 |  | 參加台北國際專業展/推廣交易市場 | **參加台北國際專業展**  1.提供2012台北國際專業展檔期表2.提供相關展覽參展辦法3.其他  **推廣交易市場**  1.「交易市場」租賃介紹2.「交易市場」租賃費用介紹3.其他 |
| 10 |  | 商情商機資訊 | 1.提供買主資料來源管道(介紹資料館服務、買主資料庫、全球資訊網、貿機專刊等)2.介紹海外市場總體娙貿資訊搜尋管道3.推介貿協經貿出版品(例如:TP及其他經貿書籍)4.推廣國際商情雙周刊5.其他 |
| 11 |  | 外貿菁英引介/ 教育訓練課程 | 1.外貿菁英引介2.辦理職前訓練課程(國企班、國貿班等)3.辦理在職經貿課程4.辦理在職商務語文課程5.其他 |
| 12 |  | 服務業海外推廣 | 1.服務業海外市場諮詢服務2.人才培訓3.引進國外連鎖加盟4.其他 |
| 13 |  | 「協助台商全球布局」、「協助國內企業延攬海外人才」計畫/品牌台灣發展計畫/食品國際行銷 | **協助台商全球布局」、「協助國內企業延攬海外人才」計畫：**  1.提供整合諮詢(全球布局/攬才)服務2.提供全球布局服務3.協助攬才服務4.其他  **品牌台灣發展計畫：**  1.企業品牌諮詢輔導2.品牌人才培訓3.其他  **食品國際行銷：**  1.國外拓展活動資訊2.國內採購洽談會資訊3.研討會資訊4.其他 |