「運用政府資源 開創經貿新局」

行銷服務列車說明會議程

時 間：101年5月3日

地 點：台北國際會議中心**(台北市信義路5段1號)**

委辦單位：國際貿易局

執行單位：外貿協會

 議 程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 時間 | 活動議程 | 場地 | 主講人 |
| 13:30-14:0014:00-14:0514:05-14:2514:25-14:5514:55-15:3015:30-17:00 | 報到主辦單位代表致詞廠商如何運用政府資源開創經貿新局外貿協會如何協助廠商拓展海外市場廠商成功案例分享諮詢服務 | 201BCDE  | 國際貿易局國際貿易局蕭惠君科長外貿協會趙永全秘書長新駿實業(股)有限公司謝滿榮總經理13個洽詢服務台 |
| 15:40-16:1016:20-16:50 | ECFA產證申請品牌台灣發展計畫 | 201A  | 國際貿易局外貿協會行銷處劉溥野組長 |
| 15:40-16:0016:05-16:2516:30-17:00 | 如何爭取全球政府採購商機如何利用台灣經貿網行銷優質平價產品如何利用台灣名品展拓展大陸內需市場 | 201F　　 | 外貿協會行銷處葉吉凌組長 外貿協會網路中心劉建均專員 外貿協會市拓處彭馨慧專員 |

　　　◎參加一對一諮詢服務(每項諮詢時間10分鐘，每家公司最多勾選3項 )

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 項次 | 勾選(ˇ) | 諮詢項目 | 諮詢內容 |
| 1 |  | 國際貿易局 | 政府協助拓銷資源與措施 |
| 2 |  | 技術處 | 業界參與科技專案計畫 |
| 3 |  | 台灣創意設計中心 | 1.提供人才培育管道(設計人才培訓)2.提供設計深度診斷服務3.推介設計行銷活動(國內外設計競賽、國內外設計展會等)4.推廣設計類政府輔導方案5.其他 |
| 4 |  | 中小企業處 | 1.強化資金融通2.促進商機拓展行銷3.協助升級轉型4.提升創新研發能量5.企業經營管理 |
| 5 |  | 工業局 | 因應貿易自由化產業調整支援方案 |
| 6 |  | 中國輸出入銀行 | 提供優惠出口貸款及輸出保險等金融服務，以協助出口廠商拓展外銷 |
| 7 |  | 全球市場拓銷/參展團 | 1.參加海外專業展及貿訪團2.付費委託開發國際市場(IMD專案)3.設立海外據點(全球布局市場)4.希望開拓新興市場5.希望開拓大陸市場 6.其他 |
| 8 |  | 網路行銷 | 1.企業網頁會員服務2.網路及平面廣告服務3.金流、物流優惠服務4.全球採購網服務5.產業型錄光碟與台灣產品雜誌廣告6.企業網頁電子型錄展示與製作7.免費教育訓練課程8.各類會員活動資訊9. 其他 |
| 9 |  | 參加台北國際專業展/推廣交易市場 | **參加台北國際專業展**1.提供2012台北國際專業展檔期表2.提供相關展覽參展辦法3.其他 **推廣交易市場**1.「交易市場」租賃介紹2.「交易市場」租賃費用介紹3.其他 |
| 10 |  | 商情商機資訊 | 1.提供買主資料來源管道(介紹資料館服務、買主資料庫、全球資訊網、貿機專刊等)2.介紹海外市場總體娙貿資訊搜尋管道3.推介貿協經貿出版品(例如:TP及其他經貿書籍)4.推廣國際商情雙周刊5.其他 |
| 11 |  | 外貿菁英引介/ 教育訓練課程 | 1.外貿菁英引介2.辦理職前訓練課程(國企班、國貿班等)3.辦理在職經貿課程4.辦理在職商務語文課程5.其他 |
| 12 |  | 服務業海外推廣 | 1.服務業海外市場諮詢服務2.人才培訓3.引進國外連鎖加盟4.其他 |
| 13 |  | 「協助台商全球布局」、「協助國內企業延攬海外人才」計畫/品牌台灣發展計畫/食品國際行銷 | **協助台商全球布局」、「協助國內企業延攬海外人才」計畫：**1.提供整合諮詢(全球布局/攬才)服務2.提供全球布局服務3.協助攬才服務4.其他**品牌台灣發展計畫：**1.企業品牌諮詢輔導2.品牌人才培訓3.其他**食品國際行銷：**1.國外拓展活動資訊2.國內採購洽談會資訊3.研討會資訊4.其他 |