

正本

財團法人中國生產力中心 書函

地址：新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓
聯絡人：張作榮
電話：(02)26982989
傳真：(02)26982976
電子郵件：2796@cpc.org.tw

24159
新北市三重區重新路五段 609 巷 14 號 9
樓之 3

受文者：台灣區照明燈具輸出業同業公會

發文日期：中華民國 104 年 5 月 11 日
發文字號：中技字第 1041200717 號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文

主旨：敬邀 貴單位推派人員參加經濟部技術處專案補助之 2015 國外研修「英國製造業服務化創新設計」、「德國產品開發系統整合」、「日本跨領域系統整合管理」，以及「新事業開發」國際研討會，請 查照。

說明：

- 一、本中心執行經濟部技術處「培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫」，規劃旨揭國外研修主題與國際研討會。
- 二、「英國製造業服務化創新設計研修團」預定於 8 月 21 日至 8 月 30 日與英國劍橋服務聯盟合作於英國劍橋進行。
- 三、「德國產品開發系統整合研修團」預定於 8 月 21 日至 8 月 30 日與德國阿亨大學合作於德國阿亨進行。
- 四、「日本跨領域系統整合管理研修團」預定於 8 月 30 日至 9 月 5 日與日本 IBM 公司合作於日本東京進行。
- 五、各研修主題預定各挑選 20 名企業優秀人士參訓，除日本有日文翻譯，餘以英文授課，通過審查後，政府補助學員培訓學費與機票費，企業自付當地食宿交通稅金等費用，採先報名先審查方式，名額有限，報名從速。
- 六、國際研討會於 7/17 舉行，邀請日本富士通總研專業顧問團隊，演講「新事業開發」主題。
- 七、隨函檢附簡章各 1 份，敬請參考，歡迎來電洽詢索取電子檔，報名網址：
<http://rd.cpc.org.tw/>。

正本：台灣區照明燈具輸出業同業公會
副本：

第 1 頁 共 1 頁

中國生產力中心

本案依分層負責規定授權業務主管決行





8/21-8/30 英國製造業服務化創新設計研修團

政府補助來回機票學費

今年最後一次!

創意英國的製造業復興-企業升級轉型的契機

英國政府與劍橋大學服務聯盟近年來大力推動「製造業服務化」，已帶動英國「製造業復興」並促進經濟蓬勃發展。當全球景氣還在一片低迷，國際貨幣基金組織表示英國是今年七大工業國組織(G7)經濟成長最快的國家。著名財經分析機構 Markit 研究亦顯示英國製造業採購經理人指數 (PMI) 屢創新高，英國企業從產品導向轉型至服務導向為帶動經濟提升的主要因素之一，在航太、國防與交通等產業轉型服務化已展現價值。

服務化是利用顧客所獲得的利益讓企業成長，是長期承諾與成果的合約，例如：流程外包、維修、售後服務、遠端監控及解決方案等，需重新審慎地思考風險、責任及成本，讓企業可以維繫重要顧客關係，藉此隔絕競爭者介入。

製造業服務化領域的翹楚 - 劍橋大學服務聯盟(Cambridge Service Alliance)整合世界頂尖產學界資源，與 IBM、Caterpillar Inc.、Pearson、BAE system 及其他知名學府合作，共同研發新的服務系統，幫助製造業提升服務價值的轉型能量。我國產業結構以製造業為主，面臨全球化的挑戰，製造業受到第三國家低製造成本的嚴重衝擊，因此提高產品附加價值，成為台灣企業在突破低毛利經營的關鍵要素。

一、本團特色

1. 世界頂尖團隊規劃

中國生產力中心邀請國內專家，與劍橋大學服務聯盟團隊合作，規劃製造業服務化創新設計課程。藉由不同領域的專家分享引導，提供全方位的創新思考。

2. 跨領域學習與實作練習

本研修課程透過由劍橋大學服務聯盟創辦人 Andy Neely 親自規劃、授課並與學員互動式討論個案，並搭配當地實際採用該理論之企業參訪，將創新理論與該公司實務應用結合，讓學員有更深刻的印象。透過此課程設計，期許學員不僅知其然(know-how)也知所以然(know-why)的實作學習如何將創新思維融入製造業服務化相關領域之中。

3. 成功經驗標竿學習

依循過去劍橋大學服務聯盟成功協助企業轉型經驗，讓學員可於最短時間學習成功關鍵。同時搭配相關機構及企業參訪，將更能加深學習印象。

二、學習目標

1. 掌握製造業服務化的關鍵。
2. 了解如何以設計思考方式，開創新產品、新服務。
3. 學習國際製造業服務化創新設計案例。

4. 參訪製造業服務化相關領域創新機構。

三、研修重點

1. 瞭解製造業服務化之全球趨勢。
2. 傳統製造業轉向服務化之切入點與建議。
3. 由製造服務化成功案例，了解轉型的歷程、潛在挑戰與因應策略。

四、研修行程

	日程	行程	住宿地點
1	8/21(五)	台北-倫敦 國泰航空 CX475 1105-1255 CX253 1435-2030	倫敦
2	8/22(六)	英國文化之旅	倫敦
3	8/23(日)	英國文化之旅	劍橋
4	8/24(一)	英國劍橋大學服務聯盟	劍橋
5	8/25(二)	1. 製造業服務化的關鍵及商業模式。 2. 製造業服務化的思維模式及服務藍圖。	劍橋
6	8/26(三)	3. 製造業服務化創新設計工具及案例。 4. 製造業服務化生態系統。	劍橋
7	8/27(四)	5. 團隊練習與專案合作。	劍橋
8	8/28(五)	6. 參訪製造業服務化相關領域創新機構。	倫敦
9	8/29(六)	英國文化之旅 倫敦-香港 CX 256 2015-1500	機上
10	8/30(日)	香港-台北 CX 400 1625-1815	抵達台北

*主辦單位保留議程變動之權利

五、研修合作單位

➔劍橋大學服務聯盟(Cambridge Service Alliance)



是整合全球產學界資源的獨特性合作聯盟，致力於提供工具、教育和觀點給世界級頂尖企業，並提供未來複合式服務解決方案。

➔卡特比勒(Caterpillar)



是由兩個農業的創新者成立，率先在市場推出以柴油為動力的履帶式拖拉機，多年來他們利用技術和創新，以較小的環境影響取得更高的效率和生產率，並根據客戶的業務需求提供更好及具突破性的解決方案。

六、講師介紹

Andy Neely 教授



劍橋大學服務聯盟(Cambridge Service Alliance)的創辦人及皇家工程學院(Royal Academy of Engineering)教授，最知名研究領域為製造業服務化及績效衡量與管理，為世界最具代表性的績效衡量教授之一，曾針對全球製造業服務化進行深入分析，廣為學術界及企業界所探討。

Veronica Martinez-Hernandez 博士



現任劍橋大學服務聯盟(Cambridge Service Alliance)的資深研究員。曾參與美國戴萊姆·克萊斯勒汽車的品質管理系統研發、英國 IBM 資訊系統開發、英國 COMIMSA 絕緣體新素材開發。自 1998 年投身在策略管理領域，執行多個歐洲國家級專案計劃並擔任知名期刊，如：International Journal of Production Economics, International

Journal and Production Management and Production, Planning and Control 的特約/終身審查委員，在製造業服務化領域有豐富的產學研經驗。

七、研修方法

本研修團以製造業服務化創新設計為主題，協助製造業相關領域設計新產品、新服務及開拓新事業；透過國內先修課程、國際研討會、與國外研修團之模組化學習，以及個案研習學習實務操作，做到即學即用，提供最實務、最完整、最具國際視野的知識與方法。由於國外研修時間短暫，特別規劃以企業應用個案撰寫、團隊合作交流、模組化課程等方法強化學習成效，流程如下表所示：

0	先修課程(選修)	<ul style="list-style-type: none"> 消費者脈絡分析 使用者體驗創新 UXID 工作坊 商業模式創新 BMI 工作坊
1	國際研討會(選修)	<ul style="list-style-type: none"> 企業創新轉型國際研討會，6月5日(台北)舉行 新事業開發國際研討會，7月17日(台北)舉行
2	行前訓練	8月9日，說明研修重點，使團員更加了解製造業服務化創新設計意涵，以期國外研修無縫接軌，團員分組討論及提醒行程注意事項。
3	國外研修(全程英語授課，無口譯)	
(1)	主題課程	3 天主題課程研習、心得討論。
(2)	企業參訪	2 天參訪當地最具代表性的創新機構及企業。
(3)	受訓證書	完成研修課程後，由劍橋大學服務聯盟頒發證書，以茲證明。



4	研修成果整合	
(1)	研修重點心得報告	研修重點與心得彙整，編輯研修報告。
(2)	企業應用個案製作	企業應用個案小組討論，報告內容修正整合，強化學習成效。
(3)	行後研討個案審查會	預定 10 月 31 日行後研修心得交流，企業應用個案審查指導。
5	計畫成果發表會	預定 11 月 28 日舉行，發表行後報告與企業應用個案，頒發結訓證書。

八、費用與政府補助

參加本研修團之學員，經甄選錄取者，由學員於期限內，逕向本中心特約旅行社，指定購買本研修專屬團，並簽訂旅遊契約按約繳付團費。

費用	項目	說明
學員須先繳納團費 (1)+(2) <u>\$ 124,000 元</u>	(1)自付款: <u>\$ 88,000 元</u> (2)機票款: <u>\$ 36,000 元</u> (完成結訓得補助)	包含當地交通、食宿、稅金等費用。 依規定全程參與研修課程返國後，於行後研討會檢附相關資料經本中心審核通過，即撥付機票款。 *政府部門人員不在補助範圍內
國外研修費	直接補助	本項費用包含學雜費、集體參訪活動費、講義費。由本中心依參與研修課程學員名額，統籌補助繳付國外研修機構，學員無需繳納。

*以上幣別為新台幣

團費：新台幣 124,000 元(含稅)，6 月 30 日前完成報名享早鳥優惠折抵 3000 元。

7 月 20 日前 3 人團報，每人可享折 1000 元。

九、建議參加對象

1. 製造業領域營運決策之高階主管。
2. 製造業領域負責創新、策略相關管理人員。
3. 對製造業服務化感興趣之企業人士。

十、報名辦法

即日起~7 月 20 日前截止報名，預定錄取 18 名，補助名額有限，採先報先審方式，額滿為止，報名從速。請先填寫報名表，E-mail 或傳真至本中心。

十一、評選原則

繳交文件備齊，依報名者學經歷及學習計畫書內容資料為評選參考。

十二、權利與義務

- (一) 學員將分組合作撰寫研修心得報告、企業運用個案，並同意登載於本培訓計畫網站，做為後續成果發表會與計畫整合報告用。



- (二). 學員學習績效不佳或出席率不及 80%，經主辦單位及執行單位同意，得以退訓；退訓學員之學費不予補助。
- (三). 學員研修完畢後，須同意接受後續學習成效問卷調查。

十三、注意事項

- (一)本團使用航線班機為經濟艙團體機位，住宿飯店以兩人共住一房為基準，本次預定住宿之旅館每間房間皆有無線網路可免費上網。
- (二)團員於本團行程開始前取消退出時，應負賠償本團之損失，其標準如下：
 - 第一款 本團行程開始前第七日至第十五日以內取消者，團費之 20%。
 - 第二款 本團行程開始前一日至七日以內取消者，團費之 50%。
 - 第三款 本團行程開始日或開始後取消者，團費之 100%。
 - 第四款 由於本團團費不包含機票費用，若機票經航空公司開票後，團員須另自行負擔機票退票作業費用。
- (三)本研修團出發後，必須團體行動，若因個人關係，未能參加全程者概不退費。個人變更行程所增加的費用，由個人自行負擔。
- (四)團員於本團行程開始後，未能及時參加排定之行程或搭乘飛機、車、船等交通工具時，視為自願放棄其權利，不得向本中心要求退費或任何補償。
- (五)為適應各地交通時間表或政治變動及其他特殊狀況，基於維護團員之最高利益，本中心保留本團預定行程表之更動權。
- (六)旅行中各航空公司及其他運輸公司自有其個別條例，直接對乘客及行李負責，行程如有交通延誤、行李損失或意外事故等情事時，悉由各該運輸公司依其所訂之條例直接對團員負責。

📞服務專線

221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓 中國生產力中心 研發創新組

TEL : (02)2698-2989 報名事項：分機 2796 張先生 E-mail: 2796@cpc.tw

FAX : (02)2698-9055 課程諮詢：分機 2614 陳先生 E-mail: 2614@cpc.tw

8/21-8/30 德國產品開發系統整合研修團

政府補助來回機票學費
今年最後一次!

-創新+堅持·打造隱形冠軍的特質
網路實體整合·成就智慧製造與服務

長期研究德國隱形冠軍，被譽為隱形冠軍之父的赫曼·西蒙教授，他提到隱形冠軍隱藏在價值鏈的後方，從而構成機械、元件，整個生產或服務流程，消費者無法從最終產品或終端服務辨識他們的存在。其中造就「隱形冠軍」的三個關鍵成功要素，就是雄心、對經營業務的高度聚焦，以及全球化戰略。「隱形冠軍」企業的特質：全球化、成長性、產業群聚、品牌、目標明確、高度專注、緊密的客戶關係、成為卓越者的夥伴、創新、躋身頂級競技場、構建議城河、強大的企業文化等等。

德國繼隱形冠軍之後，重新定義製造業，在生產製造中結合運算、通訊、控制功能與致感器的 CPS (Cyber-Physical-System) 智慧整合感控系統，連結物聯網與服務聯網，2020 建置以 IP 網絡智動化生產的「智慧工廠」，形成「智慧製造+服務」的全新商機與商業模式。

本次研修以產品開發系統整合為題，探討德國企業打造工業4.0在研發創新與作業流程管理如何進行，以持續性的改善做到比競爭對手優秀的關鍵因素。學習範圍包含創新策略、專案複雜度管理與精實創新三大重點，佐以參訪德國隱形冠軍與工業4.0企業之實務運用，期使企業學員更精確掌握企業成功的要素。

一、本團特色

1 世界頂尖團隊規劃

中國生產力中心邀請國內專家，與德國 Aachen 工業大學 WZL of RWTH University、Complexity Management Academy 合作，規劃菁英培訓課程，包含精實創新、開發管理與複雜度管理。藉由不同領域的專家分享引導，提供德國隱形企業與工業 4.0 的全方位創新作。

2 跨領域學習與實作練習

本研修課程以授課、學員互動式討論個案，並搭配當地實際採用該理論之企業參訪，將產品開發系統整合理論與企業實務應用結合，讓學員有更深刻的印象。透過此課程設計，期許學員在實作學習與企業參訪互動中，將創新思維融入企業中。

3 成功經驗標竿學習

依循德國隱形企業的特質，邁向工業 4.0 的戰略，讓學員於最短時間學習成功關鍵。同時搭配相關機構及企業參訪，將更能加深學習印象。

二、學習目標

1. 掌握產品開發系統整合的關鍵。
2. 了解如何透過各種工具的整合，進行精實創新，開創新產品、新服務。

3. 學習WZL的創新管理，如何協助全球錯綜複雜的產品系統最佳化。
4. 參訪工業4.0相關領域創新機構。

三、研修重點

- 1 創新的價值是清楚公司能力發展來提高顧客價值。
- 2 成功策略定位為促動企業發展，以達成優勢定位與長期目標之利益。
- 3 產品開發架構包含產品特性與生產製造之能耐。
- 4 了解多項專案之複雜度管理的最適化價值溪流。

四、研修行程

序號	日程	行程	暫定住宿城市
1	8/21(五)	台北-法蘭克福	飛機上
2	8/22(六)	德國文化之旅	科不倫茲
3	8/23(日)		阿亨
4	8/24(一)	創新策略 <ul style="list-style-type: none"> ● 以企業能力為基礎之策略定位 ● 顧客價值與專案目標的優先順序 ● 產品與技術藍圖 ● 創新的優先目標工作坊 	阿亨
5	8/25(二)	複雜度管理 <ul style="list-style-type: none"> ● 整合產品與生產結構之架構設計 ● 基於產品特性與變異數的產線最適化 ● 基於設計自由的設計空間管理 ● 可視化變異多樣性工作坊 	阿亨
6	8/26(三)	企業參訪 (籌劃中) 企業參訪學習與心得分享	阿亨
7	8/27(四)	企業參訪 (籌劃中) 企業參訪學習與心得分享	阿亨
8	8/28(五)	精簡研發流程 <ul style="list-style-type: none"> ● 多項專案管理與任務導向序列 ● 數據一致性 ● 基於流程分類與標準的價值溪流最適化 ● 價值溪流最適化工作坊 ● 研發流程創新管制 ● 發布工程 ● 創新生產力持續改善 課程結業：頒發學習證明	阿亨
9	8/29(六)	德國文化之旅	阿亨
10	8/30(日)	德國文化之旅-台北	抵達台北

五、研修合作單位:

➔WZL of RWTH University



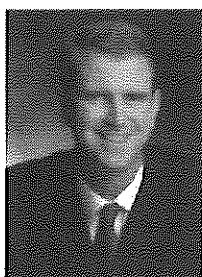
德國阿亨工業大學：為德國最大的理工大學之一，也是歐洲著名的理工大學，WZL 創新管理的優勢在與業界夥伴合作的能力。

➔Complexity Management Academy



複雜度管理學院：以發展更有效的複雜度管理解決方案，透過實作與研究找出成功的最佳實務並發展出展新的方法與策略。

六、講師簡介 / 參訪單位簡介



Prof. Dr.-Ing. G. Schuh 舒赫教授

Aachen 大學製造工程學院院長與教授

製造工程主題包括企業發展、科技管理、創新管理與生產管理四大領域，本研修著重於創新管理的複雜度管理與開發管理的學習以及精實創新，所提倡「精實創新」能讓研發率帶來更大的收益成長。也就是企業要用精實來思考，從客戶的觀點看的價值導向。

七、研修方法

- 為使學習效果極大化，國外研修出發之前，設計國內課程與國外研修銜接，以及出國前行前訓練、回國後之行後個案討論會等模組化學習，以及國際研討會。
- 鼓勵學員帶案研修，結合國內外專家引導實際解決企業專案面臨問題，以達到即學即用的學習目標。
- 透過國外異地學習、體驗學習場域與參訪隱形企業成功要素，藉以擴大視野，從分享中體驗不同企業之創新作法，提供本身企業借鏡。

由於國外研修時間短暫，特別規劃以企業應用個案撰寫、團隊合作交流、模組化課程等方法強化學習成效，國內、外課程銜接學習歷程如下表：

0	先修課程(選修) 預定 4 月起陸續進行	1.新產品開發管理 2.策略技術藍圖 3.研發團隊專案管理 4.TRIZ 5.QFD
1.	國際研討會(選修)	企業創新轉型國際研討會，6 月 5 日(台北)舉行 2.新事業開發國際研討會，於 7 月 17 日(台北)舉行
2	行前訓練	8 月 16 日，說明研修重點，使團員更加了解服務創新，以

		期國外研修無縫接軌，團員分組討論及提醒行程注意事項。
3	國外研修(全程英語授課，無口譯)	
(1)	主題課程	3天WZL主題課程研習、互動討論
(2)	企業參訪	參訪當地具代表性之隱形冠軍創新企業與工業4.0的企業
(3)	受訓證書	完成研修課程後，由阿亨大學WZL頒發證書，以茲證明
4	研修成果整合	
(1)	研修重點心得報告	研修重點與心得彙整，編輯研修報告
(2)	企業應用個案製作	小組討論企業實際應用個案，強化學習成效
(3)	行後研討個案審查會	10月31日(六)行後研修心得交流，企業應用個案審查指導
5	計畫成果發表會	預定 11 月 28 日(六)舉辦，發表行後報告與企業應用個案，頒發結訓證書

九、費用與政府補助

參加本研修團之學員，經甄選錄取者，由學員於期限內，逕向本中心特約旅行社，指定購買本研修專屬團，並簽訂旅遊契約按約繳付團費。

費用	項目	說明
學員須先繳納團費 (1)+(2) <u>\$ 113,000 元</u>	(1)自付款: \$ 77,000 元	包含當地交通、食宿、稅金等費用。
	(2)機票款: \$ 36,000 元 (完成結訓得補助)	依規定全程參與研修課程返國後，於行後研討會檢附相關資料經本中心審核通過，即撥付機票款。 *政府部門人員不在補助範圍內
國外研修費	直接補助	本項費用包含學雜費、集體參訪活動費、講義費。由本中心依參與研修課程學員名額，統籌補助繳付國外研修機構，學員無需繳納。

*以上幣別為新台幣

團費：新台幣 113,000 元(含稅)，6 月 30 日前完成報名享早鳥優惠折抵 3000 元。7 月 20 日前 3 人團報，每人可享折 1000 元。

十、建議參加對象

從事於研發或經營決策相關工作者：

1. 管理技術創新、產品開發或是創新決策之高階主管
2. 創新研發中心相關營運或技術主管
3. 產品經理、專案經理、行銷企劃經理、研究員或工程師
4. 育成中心進駐廠商之創辦人或技術主管

十一、報名辦法

即日起~7 月 20 日前截止報名，預定錄取 18 名，補助名額有限，採先報先審方式，

主辦單位：經濟部技術處 執行單位：財團法人中國生產力中心 協辦單位：台灣研發管理經理人協會 【廣告】



額滿為止，報名從速。請先填寫報名表，E-mail 或傳真至本中心。

十二、評選原則

繳交文件備齊，依報名者學經歷及學習計畫書內容資料為評選參考。

十二、權利與義務

- (一). 學員將分組合作撰寫研修心得報告、企業運用個案，並同意登載於本培訓計畫網站，做為後續成果發表會與計畫整合報告用。
- (二). 學員學習績效不佳或出席率不及 80%，經主辦單位及執行單位同意，得以退訓；退訓學員之學費不予補助。
- (三). 學員研修完畢後，須同意接受後續學習成效問卷調查。

十三、注意事項

- (一)本團使用航線班機為經濟艙團體機位，住宿飯店以兩人共住一房為基準，本次預定住宿之旅館每間房間皆有無線網路可免費上網。
- (二)團員於本團行程開始前取消退出時，應負賠償本團之損失，其標準如下：
第一款 本團行程開始前第七日至第十五日以內取消者，團費之 20%。
第二款 本團行程開始前一日至七日以內取消者，團費之 50%。
第三款 本團行程開始日或開始後取消者，團費之 100%。
第四款 由於本團團費不包含機票費用，若機票經航空公司開票後，團員須另自行負擔機票退票作業費用。
- (三)本研修團出發後，必須團體行動，若因個人關係，未能參加全程者概不退費。個人變更行程所增加的費用，由個人自行負擔。
- (四)團員於本團行程開始後，未能及時參加排定之行程或搭乘飛機、車、船等交通工具時，視為自願放棄其權利，不得向本中心要求退費或任何補償。
- (五)為適應各地交通時間表或政治變動及其他特殊狀況，基於維護團員之最高利益，本中心保留本團預定行程表之更動權。
- (六)旅行中各航空公司及其他運輸公司自有其個別條例，直接對乘客及行李負責，行程如有交通延誤、行李損失或意外事故等情事時，悉由各該運輸公司依其所訂之條例直接對團員負責。

📞服務專線

中國生產力中心 研發創新組

221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

TEL : (02)2698-2989 FAX : (02)2698-9055

報名事項：分機 2796 張先生 E-mail: 2796@cpc.tw

課程諮詢：分機 0979 陳經理 E-mail: 0979@cpc.tw



8/30-9/5 日本跨領域系統整合管理研修團

**政府補助來回機票學費
今年最後一次!**

-換軌新策略•再造高成長

希望找到對的產品？

致力發展新事業，卻千頭萬緒起頭難？

期待藉由改善產品流程，強化競爭力？

在瞬息萬變的市場，「變革」是維持企業競爭力的不二法門，改革勢在必行！然而面對激烈的競爭，企業該如何因應？擬定新事業發展策略？建置一套創新的產品研發管理將是絕對勝出關鍵！首先須充分理解市場需求，並與整體商業模式整合，以期進行高效率營運，推動企業持續成長及提升獲利。

以創新力及雄厚的技術實力享譽全球的 IBM，順利從硬體製造商成功轉型為服務及軟體供應者，營收獲利屢創新高，更致力於提供完善的經管顧問服務，輔導廠商發展新事業新產品。中國生產力中心將帶領您前往日本 IBM 取經，學習產品創新、新事業開發之有效手法與技巧！協助您更有系統地開創新產品、新事業！並參訪 IBM 研究所等創新組織，飽覽創新事業。

一、本團特色

1. 世界頂尖團隊規劃

中國生產力中心邀請國內專家，與日本 IBM 合作，規劃新事業開發、整合產品開發等創新設計課程。藉由不同領域的專家分享引導，提供全方位的創新思考。

2. 跨領域學習與實作練習

本研修課程透過由日本 IBM 親自規劃、授課並與學員互動式討論，並搭配 IBM 實際輔導案例分享，安排實地參訪 IBM 基礎研究所，讓學員有更深刻的印象與學習。透過此課程設計，期許學員不僅知其然(know-how)也知所以然(know-why)的實作學習如何將創新思維融入新事業開發相關領域之中。

3. 成功經驗標竿學習

依循過去日本 IBM 成功協助企業轉型與新事業開發經驗，讓學員可於最短時間學習成功關鍵。同時搭配相關機構及企業參訪，將更能加深學習印象。

二、學習目標

- 1.了解如何幫助企業在正確的時間將正確的產品推向市場。
- 2.了解如何在公司內部發展新事業。
- 3.IBM的新事業開發與系統整合應用案例分享。
- 4.參訪當地開發新事業相關創新機構。

5.了解如何與跨部門共同合作開發新專案。

三、研修重點

強調產品創新管理服務，內容涵蓋：

- 新產品創新研發管理(R&DM)
- 新興市場與商機管理EBO (Emerging Business Opportunity)
- 市場規劃(MP)
- 整合式產品開發流程IPD(Integrated Product Development)
- 跨領域系統整合管理
- 企業改革手法
- PMO (Program Management Office)概要
- 參訪日本創新企業

四、研修行程(暫定)

日期	課程主題	住宿城市
8/30(日)	台北(桃園中正機場)->東京	東京
8/31(一)	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業創新管理概要 <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解經營環境的變化帶給企業的挑戰、企業創新案例 2. 從各種觀點進行專案管理、產品管理 ● 產品創新管理手法 <ol style="list-style-type: none"> 1. 為了實踐產品創新所需產品開發、新事業開發的技巧 2. 產品創新的推展步驟、工具及分析方法 3. 整合產品開發(IPD) 4. 產品創新專案相關的產品開發管理 	東京
9/1(二)	<ul style="list-style-type: none"> ● 新事業規劃發展策略(EBO) <ol style="list-style-type: none"> 1. 新事業開發推展方法、改革所需要件、具體推展方法 2. 新創事業流程實習、針對想法進行評估 ● 產品創新管理應用 <ol style="list-style-type: none"> 1. IBM 的研發管理 2. 將研究課題與事業建立連結、產出新想法 	東京
9/2(三)	<ul style="list-style-type: none"> ● 參訪富士 FILM 二次創業~化粧品事業創出 ● 參訪 IBM 東京基礎研究所 	東京
9/3(四)	<ul style="list-style-type: none"> ● 研發管理 由研發引導出創新的管理方法 ● 企業改革方法 <ol style="list-style-type: none"> 1. 業務改革推展手法、工具、步驟、分析手法 2. 改革必然成功的 PMO 管理 	東京
9/4(五)	<ul style="list-style-type: none"> ● 參訪富士通 (株) 川崎工場 Fujitsu Technology Hall ● 參訪創新企業 (籌劃中) 	横浜
9/5(六)	東京->台北(桃園中正機場)	抵達台北



五、研修合作單位

→ IBM 公司

- 從製造電腦等硬體，轉型為提供軟體、服務與解決方案的服務型公司。
- 提出 SSME(服務科學管理工程)概念，製造業服務化的先驅。
- 為多元產業提供新產品/新事業開發技巧等顧問服務經驗豐富。



六、講師簡介



IBM 甲賀 憲二(Kohga Kenji) 顧問

IBM 製造業系統工程師出身，曾擔任技術策略顧問師、亞洲服務業/ICT 企業經營顧問師，專長包含專案管理、企業創新與管理、業務流程創新、全球化業務規劃等。

著作(合著)：「最適融合的 IT 管理」Diamond 公司出版、「Enterprise Architecture」日經 BP 出版、「IT governance」；NTT 出版、「企業革新所需專案管理」PM 學會論文等。



IBM 岡田 高幸(Okada Takayuki) 顧問

於 IBM 擔任科技產業為主的事業策略顧問師，運用在半導體、嵌入式產品、基板製造、軟體開發、設計服務等產業豐富的知識和經驗，提供新創事業支援及研發創新改革支援服務。

輔導客戶涵蓋半導體產品、半導體製造設備、汽車相關、家電、電力量測器等產業，導入實績包含新事業策略、產品策略、創新產品開發流程、全球化改革等。

→ IBM 東京基礎研究所

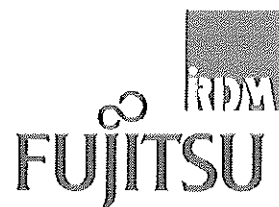
IBM 全球共 9 間研究所，約 3 千名研究員，致力於尖端技術的開發。IBM 東京基礎研究所 (IBM Research - Tokyo) 以研發工作為核心，擁有領先全球的科學研究成果與工程創新技術，包含文字分析、模型與模擬、工廠能源管理、新世代運算裝置與系統、封裝製程等創新領域，並樂於釋出技術予業界，造就更多實務上的應用與產品服務。



→ 富士 FILM(株)：

軟片大廠富士軟片，在數位相機、照相機興起，傳統軟片市場節節敗退當中，運用自己原有的核心能力，做創新的應用，擴展事業版圖，開始生產製造行銷化妝品，市場反應良好。相對於科達軟片，是一家企業轉型的成功。在本次參訪過程實地瞭解新創化妝品事業的推手，富士軟片 R&D 本部 技術策略部 中村 善貞 部長講授富士軟片二次創業的經過。





➔富士通(株)川崎工場 Fujitsu Technology Hall :

Fujitsu (富士通) 是世界領先的日本信息通信技術 (ICT) 企業，提供着全方位的技術產品、解決方案和服務。在全球約有約 162,000 名員工，客戶遍佈世界 100 多個國家。憑借在 ICT 領域的豐富經驗和實力，致力於與客戶攜手共創美好的未來社會。富士通集團截至 2014 年 3 月 31 日財政年度的合併收益為 4.8 兆日元 (460 億美元)。富士通放眼未來，以顧客為起點，在人與人之互動中運用 ICT 技術，創造社會新議題的解決方案。

七、研修方法

本計畫以服務創新研發管理為主題，協助企業創造新產品、新服務、開拓新事業；內容以服務創新、系統整合為主軸，透過國內先修課程、國際研討會、與國外研修團之模組化學習，以及個案研習學習實務操作，做到即學即用，提供最實務、最完整、最具國際視野的知識與方法。

由於國外研修時間短暫，特別規劃以企業應用個案撰寫、團隊合作交流、模組化課程等方法強化學習成效，流程如下表所示：

0	先修課程(選修) 預定 4 月起陸續進行	<ul style="list-style-type: none"> • 新產品開發管理 NPDP • 研發組織領導 • 策略技術藍圖 TRM 工作坊 • 商業模式創新 BMI 工作坊
1	國際研討會(選修)	<ul style="list-style-type: none"> • 企業創新轉型國際研討會，6 月 5 日(台北)舉行 • 新事業開發國際研討會，7 月 17 日(台北)舉行
2	行前訓練	8/22(六)·研修重點預覽，使團員更加瞭解，以期國外研修無縫接軌，團員分組討論及提醒行程注意事項
3	國外研修(全程日文授課，有口譯)	
(1)	主題課程	3 天主題課程研習、心得討論
(2)	企業參訪	參訪當地最具代表性的創新機構及企業
(3)	受訓證書	完成研修課程後，由日本 IBM 頒發證書，以茲證明
4	研修成果整合	
(1)	研修重點心得報告	研修重點與心得彙整，編輯研修報告
(2)	企業應用個案製作	企業應用個案討論，報告內容修正整合，強化學習成效
(3)	行後研討個案審查會	預定 10 月 31 日(六)行後研修交流，企業應用個案審查指導
5	計畫成果發表會	預定 11 月 28 日(六)舉行，發表行後報告與企業應用個案，頒發結訓證書。



八、費用與政府補助

參加本研修團之學員，經甄選錄取者，由學員於期限內，逕向本中心特約旅行社，指定購買本研修專屬團，並簽訂旅遊契約按約繳付團費。

費用	項目	說明
學員須先繳納團費(1)+(2) <u>\$ 62,600 元</u>	(1)自付款: <u>\$ 50,000 元</u>	包含當地交通、食宿、稅金等費用。
	(2)機票款: <u>\$ 12,600 元</u> (完成結訓得補助)	依規定全程參與研修課程返國後，於行後研討會檢附相關資料經本中心審核通過，即撥付機票款。 *政府部門人員不在補助範圍內
國外研修學費	政府專案直接補助	本項費用包含學雜費、集體參訪活動費、講義費。由本中心依參與研修課程學員名額，統籌補助繳付國外研修機構，學員無需繳納。

*以上幣別為新台幣

團費：新台幣 62,600 元(含稅)，6 月 30 日前完成報名享早鳥優惠折抵 2000 元。7 月 20 日前 3 人團報，每人可享折 1000 元。

九、建議參加對象

- 營運決策之高階主管。
- 從事創新開發工作者，如：技術創新、產品開發。
- 研發單位中、高階主管。
- 產品經理、專案經理、行銷企劃經理。
- 欲轉型的企業主。

十、報名辦法

即日起~7 月 20 日前截止報名，預定錄取 20 名，補助名額有限，採先報先審方式，額滿為止，報名從速。請先填寫報名表，E-mail 或傳真至本中心。



十一、評選原則

繳交文件備齊，依報名者學經歷及學習計畫書內容資料為評選參考。

十二、權利與義務

- (一).學員將分組合作撰寫研修心得報告、企業運用個案，並同意登載於本培訓計畫網站，做為後續成果發表會與計畫整合報告用。
- (二).學員學習績效不佳或出席率不及 80%，經主辦單位及執行單位同意，得以退訓；退訓學員之機票款不予補助。
- (三).學員研修完畢後，須同意接受後續學習成效問卷調查。

十三、注意事項

- (一).本團使用航線班機為經濟艙團體機位，住宿飯店以兩人共住一房為基準，本次預定住宿之旅館每間房間皆有網路可免費上網。
- (二).團員於本團行程開始前取消退出時，應負賠償本團之損失，其標準如下：
 - 第一款 本團行程開始前第七日至第十五日以內取消者，團費之 20%。
 - 第二款 本團行程開始前一日至七日以內取消者，團費之 50%。
 - 第三款 本團行程開始日或開始後取消者，團費之 100%。
 - 第四款 由於本團團費包含機票費用，若機票經航空公司開票後，團員須另自行負擔機票退票作業費用。
- (三).本研修團出發後，必須團體行動，若因個人關係，未能參加全程者概不退費。個人變更行程所增加的費用，由個人自行負擔。
- (四).團員於本團行程開始後，未能及時參加排定之行程或搭乘飛機、車、船等交通工具時，視為自願放棄其權利，不得向本中心要求退費或任何補償。
- (五).為適應各地交通時間表或政治變動及其他特殊狀況，基於維護團員之最高利益，本中心保留本團預定行程表之更動權。
- (六).旅行中各航空公司及其他運輸公司自有其個別條例，直接對乘客及行李負責，行程如有交通延誤、行李損失或意外事故等情事時，悉由各該運輸公司依其所訂之條例直接對團員負責。

📞服務專線

中國生產力中心 研發創新組

221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

TEL : (02)2698-2989 FAX : (02)2698-9055

報名事項：分機 2796 張先生 E-mail: 2796@cpc.tw

課程諮詢：分機 2687 林小姐 E-mail: 2687@cpc.tw

附件 1 104 年研發管理與經營策略專業人才班

8/21-8/30 英國製造業服務化 8/21-8/30 德國產品開發系統整合 8/30-9/5 日本跨領域系統整合

* 姓名				* 護照英文姓名	
生日	年 月 日	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	* 慣用英文名(無則免填)	
身分證字號				公司統一編號	
* 公司名稱	中文：		英文：		
* 服務部門	中文：		英文：		
* 職稱	中文：		英文：		
* 公司電話			* 手機		* 傳真
* E-mail					
* 聯絡地址	公司：中文：				
	英文：				
緊急聯絡人	姓名：			電話	
公司負責人			訓練連絡人		電話
公司產品 或業務		產 業 別	<input type="checkbox"/> 電子 <input type="checkbox"/> 電機 <input type="checkbox"/> 機械 <input type="checkbox"/> 光電 <input type="checkbox"/> 數位內容 <input type="checkbox"/> 生技/醫療 <input type="checkbox"/> 軟體 <input type="checkbox"/> 化工 <input type="checkbox"/> 通訊 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 紡織 <input type="checkbox"/> 半導體 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 綠能 <input type="checkbox"/> 法人機構 <input type="checkbox"/> 技術服務 <input type="checkbox"/> 其他_____ (請說明)		員工人數 _____人
營運模式	<input type="checkbox"/> 材料、零組件 <input type="checkbox"/> OEM <input type="checkbox"/> ODM <input type="checkbox"/> 自有品牌 <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____				
發票地址	<input type="checkbox"/> 同公司，或				
學 歷	畢業學校		系所		起訖年月
經 歷	公司名稱		服務部門		起訖年月
是否曾為本計畫 90-104 學員(含國外團)? <input type="checkbox"/> 否。 <input type="checkbox"/> 是，曾參加__年度_____班別/研修團					
培訓費用	學員自付之國外研修相關費用與政府補助之研修學費及機票金額 德國：自付款 80,000+政府補助 36,000 (6/30 前報名可享再折 3000 元) 英國：自付款 88,000+政府補助 36,000 (6/30 前報名可享再折 3000 元) 日本：自付款 50,000+政府補助 12,600 (6/30 前報名可享再折 2000 元)				
餐食需求	<input type="checkbox"/> 無特殊要求 <input type="checkbox"/> 全素食 <input type="checkbox"/> 奶蛋素 <input type="checkbox"/> 不吃牛肉 <input type="checkbox"/> 不吃豬肉 <input type="checkbox"/> 不吃海鮮				
本研修團消息資料來源	<input type="checkbox"/> 本計畫官網 <input type="checkbox"/> 報章雜誌_____報/雜誌 <input type="checkbox"/> 公司指派 <input type="checkbox"/> 同事或朋友告知 <input type="checkbox"/> CPC 網站/郵件 <input type="checkbox"/> 其他_____ (請說明)				
對研修團的期望或參加研修團目的					
其它事宜 (勾選表同意)	1. <input checked="" type="checkbox"/> 本人同意因作業需要填寫資料中星號部分個人資料運用於本次活動相關文件。 2. <input type="checkbox"/> 我同意手機號碼提供給與同團團員知悉。 3. <input type="checkbox"/> 我同意收到 CPC 提供之相關活動訊息。				
報名完成日	月 日 (由 CPC 填寫)				

※報名時另須繳交半身證件用照片電子檔&名片 中英文掃描檔，以備查核。 ※報名表不敷使用時，請自行影印。

附件 2 經濟部「培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫」

104 年 研發管理與經營策略專業人才班 廠商推薦同意書

本單位同意_____等_____名
參加經濟部 104 年「培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫」，委由中國生產力中心辦理『104 年培訓系統與服務創新研發管理專業人才班』培訓，並保證：

1. 受訓人報名表填寫之資料屬實無誤。
2. 提供時間讓受訓人接受本計畫完整之培訓，並繳交應繳之報告。
3. 受訓人若未能完成本招生簡章所規定的義務，日後本單位願意放棄報名此計畫之相關權利。
4. 受訓期間所繳交的報告，同意登錄於本計畫研發管理與經營策略專業人才培訓計畫網站，並做為後續活動與整合報告之運用，並保證未涉及受訓人單位之營業機密。
5. 同意配合經濟部之需求，執行下列事項：
於經濟部輔導企業或擬訂政策而有需要時，無償協助提供本計畫有關之諮詢服務（如：進行課後培訓成效調查）。
6. 本單位曾獲得政府頒發研發領域相關獎項，如產業科技獎等。
是（請提供得獎證明影本） 否

派訓人員：

(蓋章或簽名)

派訓單位：

(單位用印)

附件 3 經濟部「培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫」

104 年培訓系統與服務創新研發管理專業人才班
學習計畫(企業推動計畫)

學員姓名：

填寫日期：

請簡述學習計畫或企業推動計畫，包括公司執行研發現況、公司研發營運管理目前面臨問題、預期在本計畫中學習之知識技能、如何將所學運用於工作中等。

財團法人中國生產力中心

中心蒐集、處理及利用個人資料聲明書

親愛的中國生產力中心朋友，您好：

感謝您報名本次由經濟部技術處委託本中心執行之「培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫」所舉辦之活動，本中心為有效執行業務，而保有您的個人資料。而有關蒐集、處理或利用您的個人資料時，皆以尊重個人權益為基礎，並以誠實信用方式及以下原則為之。

我們蒐集您的個人資料目的於訓練課程業務之執行，辦理學員報名、繳費通知、證書製作、學習分析、滿意度調查分析、新課程訊息通知等相關作業。以及辦理本中心之內部稽核業務行為皆屬之(下稱「蒐集目的」)。

我們僅會蒐集為上述行為而必要之個人資料，該資料會在前開蒐集目的存續期間，及依法令規定要求之期間內被處理或利用；您的個人資料僅會以電子檔案或紙本形式，分別存放於本中心資料庫，或各該執行業務部門，其中紙本形式之個人資料，則於轉成電子資料檔後定期銷毀。

我們保有您的個人資料時，基於我國個人資料保護法之規定，您可以透過書面行使下述的權利，除基於符合「個人資料保護法」與其他相關法律規定外，我們不會拒絕您下列要求：

- (一) 查詢或請求閱覽本人之個人資料。
- (二) 請求製給本人之個人資料複製本。
- (三) 請求補充或更正本人之個人資料。
- (四) 請求停止蒐集、處理或利用本人之個人資料。
- (五) 請求刪除本人之個人資料。

我們基於上述原因而需蒐集、處理或利用您的個人資料，若您選擇不提供個人資料或是提供不完全時，基於健全本中心相關業務之執行，將無法提供您本中心系列優惠的服務，以及您在本中心所參與之完整終身學習記錄。

*如有任何建議或疑問，請依下列方式聯絡本中心：

客服專線：0800-022-088




電子郵件信箱：webservice@cpc.org.tw

線上諮詢櫃檯：http://cpc.tw/contact/online_consult

* 若您未來不希望再收到本中心所提供，有關中小企業服務訊息、教育訓練最新課程資訊。敬請回覆告知本活動聯繫人員(e-mail:2796@cpc.tw)。

財團法人中國生產力中心 謹啟

本人已詳閱「財團法人中國生產力中心蒐集、處理及利用個人資料聲明書」無誤，本人並同意 貴中心於聲明書範圍利用本人個人資料。簽名_____ (年 月 日)

贊助單位： 經濟部技術處 辦理單位： 財團法人中國生產力中心 協辦單位： TSMC 台灣研發管理經理人協會 [廣告]

新事業開發國際研討會暨實務工作坊

洞察未來商機、引導創造差異化產品概念與規劃新事業原型

緣起

近年來，企業逐漸希望能擺脫 OEM 低毛利的束縛，往自有品牌發展，了解產業未來發展趨勢找出新機會更是勢在必行，企業需用創新轉型來提升產業競爭力。日本富士通 Fujitsu 本身在全球已成立很多尖端技術的創新公司，擁有很多成功案例，且富士通本身有很多先端技術 know-how，幫助許多企業顧客成功整合，並以「洞察未來方案」協助顧客找出未來利基市場、創造差異化的產品概念、建立願景策略、進行商品企劃。

課程目的

- 了解洞察未來方案。
- 提供運用「洞察未來方案」之關鍵案例介紹，做為企業導入的參考。
- 發展預測未來關鍵技巧，協助您洞察未來與發明以預測未來。

學習效益

在第一天的演講中，將介紹大企業與新創企業的手法比較及日本企業對開放式創新及共同創造作法之說明，同時並會分享未來洞察方案的案例做為在新事業創出的參考。希望能透過最先端技術的知識，從廣泛得背景下，提供技巧和提示，讓參與者都能內化成自己的新創企業過程。透過生動的討論方式，講者們都會樂於回答相關問題。

再接下來 2 天(共 12 小時)的工作坊中，將會讓您實作洞察未來方向的關鍵技巧，以協助您在組織中尋找未來方向。本工作坊將幫助企業應變複雜且變化激烈的社會環境，學習在劇變的產業環境下生存，將想法實際轉變成原型設計之實作。參與者將會產出許多創新的概念洞察未來商機、創造差異化產品概念、商品企劃。

研討會

時間：2015 年 7 月 17 日(五) 09:30~17:00

地點：台大醫院國際會議中心-301 會議室--台北市中正區徐州路二號 (捷運台大醫院 2 號出口或善導寺站 2 號出口)

工作坊

時間：2015 年 7 月 18 日(六)09:30~16:30 & 7 月 19 日(日) 09:30~16:30

地點：中國生產力中心台北承德教育訓練中心---台北市承德路二段 81 號 B1 (捷運雙連站 1 號出口)

費用：研討會免費參加，實務工作坊 9,999 元/人

講師簡介



佐佐木 哲也 Tetsuya Sasaki 總顧問

佐佐木 哲也 畢業於法政大學社會學系，現在擔任製造業及通信業的輔導業務，近年來的業務以落實「新事業擬定」、「開放式創新」為主。



黑木 昭博 Akihiro Kuroki 資深顧問

黑木 昭博 畢業於上智大學經濟學系，現職株式會社富士通總研家電業的輔導業務，近年來主要引導「未來洞察方案」執行與發展，對於產業未來趨勢有獨特的預見能力。

議程

研討會 7 月 17 日(五)上午 9:30~17:00

@台大醫院國際會議中心@301 會議室

時間	議程	
9:00~9:30	報到	
9:30~9:40	主辦單位致詞	
9:40~11:00	台灣之創新作法	<ul style="list-style-type: none"> ● 顧客價值主張的轉型策略 ● CPC 企業創新系統(CBIS) ● 建立創新領導與文化
11:00~11:15	休息	
11:15~12:30	富士通總研演講(一)	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本企業在新事業創出之重要性 ● 大企業與新創企業之手法比較
12:30~13:30	午餐	
13:30~14:30	富士通總研演講(二)	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本企業於新事業創出之作法 (Open Innovation、Co-creation)
14:30~14:40	休息	
14:40~15:50	富士通總研演講(三)	<ul style="list-style-type: none"> ● 學習實際案例
15:50~16:00	休息	<ul style="list-style-type: none"> ● 洞察未來之方法論「未來洞察 PROGRAM」
16:00~17:00	富士通總研演講(四)	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用「未來洞察 PROGRAM」之案例介紹

■ 工作坊

7 月 18 日(六)上午 9:30~16:30 ~7 月 19 日(日) 上午 9:30~16:30

@中國生產力中心台北承德教育訓練中心

日期/時間	議程
7/18(六)	09:20~09:30 Day 1 報到
	09:30~12:30 新事業開發國際工作坊(一) 洞察未來之方案 - 導入
	12:30~13:30 午餐
	13:30~16:30 新事業開發國際工作坊(一) 洞察未來之方案 - 實作
7/19(日)	09:20~09:30 Day 2 報到
	09:30~12:30 新事業開發國際工作坊(二) 原型設計 - 導入
	12:30~13:30 午餐
	13:30~16:30 新事業開發國際工作坊(三) 原型設計 - 實作&最終發表

(以上課程主辦單位保留更改講師及講題內容之權利)

■ 建議參加對象

- 製造業、服務業、創意產業中與創新相關的主管
- 產品經理、專案經理、專案企劃主管、工程師或設計師
- 企業中參與產品及服務策略規劃的業界先進
- 想了解產業趨勢特別是與新創事業相關的業界先進

■ 活動資訊

場次	日期	地點	招收名額	費用
研討會	7/17(五)上午 9:30~17:00	台大醫院國際會議中心 301 會議室	150 名	免費
工作坊	7/18(六)上午 9:30~16:30 7/19(日)上午 9:30~16:30	中國生產力中心 台北承德教育訓練中心	30 名	9,999 元/人

備註：1. 全程日文演講，現場備有翻譯 (研討會同步口譯、工作坊逐步翻譯)

2. 研討會報到時間為議程開始前 30 分鐘

3. 工作坊報到時間為議程開始前 10 分鐘

4. 主辦單位保留參加者篩選、議程異動及主講人變更之權利

**【報名期限】**

即日起至額滿或 7 月 10 日為止 (恕不接受當日報名)

【工作坊報名注意事項】

1. 因工作坊事前準備作業較為繁雜，恕不接受當場報名，僅接受 7 月 10 日前報名。
2. 因課程設計關係，須同時搭配研討會報名，恕不接受單獨報名。
3. 工作坊僅限相關在職人士參加，並請於報到時，惠賜 2 張名片。

【報名費用】

研討會免費；工作坊價格如下：早鳥、舊學員或團報優惠請擇 1 選擇

- 一般學員 9,999 元/人
 - 早鳥：6 月 1 日前報名享有早鳥優惠價 5,999 元/人；
 - 團報：三人以上享團報價 5,999 元/人。
 - 符合下列資格之學員，可享舊學員早鳥回訓優惠價 5,499 元/人(須於 6/1 前完報名)
 - ✓ 曾參加本計畫(培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫)
 - ✓ 歷屆國內長期班(研發管理經理人班) 之學員
 - ✓ 歷屆國外研修團之學員
 - ✓ 台灣研發管理經理人協會會員
 - ✓ 本屆(104 年) 本計畫學員加報早鳥優惠價每人 5,499 元。
- * 6 月 1 日之後報名者，除團報優惠外，恕不再提供其他優惠。

【報名資訊】

中國生產力中心 研發創新組

課程內容諮詢：(02)2698-2989 分機 2806 丁小姐 / E-mail: 2806@cpc.tw

報名諮詢：(02)2698-2989 分機 2796 張先生 / E-mail: 2796@cpc.tw

線上報名：計畫官網 <http://rd.cpc.org.tw>

請於 7 月 10 日 (五) 前線上報名。

(恕不接受現場報名；如遇報名名額額滿之情況，將會提前截止報名。)



請傳真至(02)2698-9055 或寄 Email 至 2796@cpc.tw

新事業開發國際研討會暨實務工作坊報名表

*表示必填，填寫不完整者，恕無法完成報名作業

基本資料					
* 公司名稱		統一編號			
訓練負責人		部門 / 職稱			
* 電話 / 分機		傳 真			
* E - m a i l					
公司地址					
由何處得知此活動訊息	<input type="checkbox"/> Upaper <input type="checkbox"/> 爽報 <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> 經濟日報 <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> EDM <input type="checkbox"/> CPC 網站/郵件 <input type="checkbox"/> EDM/網站 <input type="checkbox"/> 同事或朋友告知 <input type="checkbox"/> 其它 (請說明)				
參加人員					
*姓名	*部門 / 職稱	*聯絡電話 / 分機	*E-mail	*性別	*參加場次
				<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 研討會+工作坊
				<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 研討會+工作坊
				<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 研討會+工作坊
				<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 研討會+工作坊
				<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 研討會+工作坊
下列資訊 參加「研討會+工作坊」者請務必填寫					
發票開立	<input type="checkbox"/> 二聯式發票 <input type="checkbox"/> 三聯式發票 抬頭：				
餐 點	<input type="checkbox"/> 素食 (人) <input type="checkbox"/> 葷食 (人) (未勾選者，將供應葷食餐點)				

如表格不敷填寫，請自行增加欄位