

財團法人中國生產力中心 書函

地址：新北市汐止區新台五路一段79號2樓
聯絡人：吳尚安
電話：(02)26982989#6986
傳真：(02)26989177
電子郵件：6986@cpc.org.tw

241
新北市三重區重新路五段609巷14號9樓之3

受文者：台灣區照明燈具輸出業同業公會

發文日期：中華民國104年6月4日
發文字號：中服字第1041000158號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文

主旨：敬邀 貴單位協助推廣經濟部工業局之「產業創新學院」
課程，請 查照。

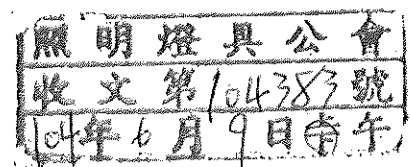
說明：

- 一、本中心執行經濟部工業局「產業創新騰龍搶珠計畫」，規劃辦理旨揭創新課程。
- 二、本課程針對台灣企業創新人才之需求進行盤點，綜整企業高階經理人最需具備之四大創新職能：「系統思考力」、「商業洞察力」、「創新應變力」與「專案執行力」，並根據各創新職能各開設兩堂課程，期透過此一系之課程，協助企業打造創新基因與深植創新基礎。
- 三、隨函檢附課程DM1份及課程簡介乙式，報名網址：<http://goo.gl/KVXmWB>。

正本：台灣區照明燈具輸出業同業公會
副本：

中國生產力中心 第 1 頁 共 1 頁

本案依分層負責規定授權業務主管決行



產業創新學院

課程特色

| 規劃4個單元 | 每單元12小時 |

根據專家建議台灣專業經理人

// 最需要的創新職能 //

全程以工作坊模式實戰演練

翻轉策略 × 創新跨界

經理人必備的創新學 **政府補助學費 50%**

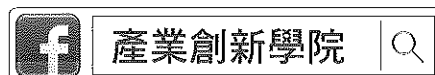
面對產業結構轉型與國際分工角色變遷之關鍵時刻，
「創新」儼然成為產業未來核心競爭力所在。
惟有翻轉策略，以跨界思維跳脫傳統，邁向創新加值領域。

		增強創新思維		提升執行效率	
		思考力	洞察力	應變力	執行力
創新職能	學習目標	養成系統性創新思考，藉不同面向拆解問題本質，改變慣性思考。	洞察使用者行為與脈絡，深度掌握用戶核心思維，創造創新價值。	活絡決策思維與整合能量，建構營運機制與跨界合作模式。	落實創新目標展開，優化創新設計與執行效率，強化競爭優勢。
		104年課程名稱	CPS創意問題解決工作坊	行為式設計工作坊	破壞式商業模式創新工作坊
創新系統邏輯應用與創新管理	UXID使用者經驗設計工作坊		共同創新洞察設計工作坊	創新流程設計實務工作坊	

主辦單位

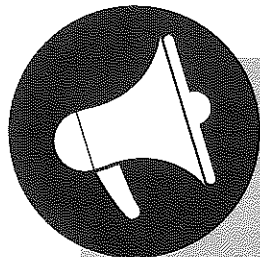


執行單位



| 產業創新學院介紹 |

經濟部工業局為提升產業創新能量規劃高階系列課程，針對經理人必備之創新能力，引進美國哈佛、丹麥、義大利等最新國際創新方法與創新企業案例為教材，強調以「學中做、做中學」的小班制工作坊授課，讓學員透過實際操作、反覆演練增強學習效果，本系列課程由工業局補助學員50%學費，鼓勵企業善加利用。



課程售價

- 每堂原價NT\$8,000元，經濟部工業局補助50%，學員優惠NT\$4,000元（含午餐、講義、工作坊文具教材等）。
- 中堅企業學員補助70%，學員優惠NT\$2,400元（須檢附「在職證明」）。
- 創新企業百強學員優惠每人每堂NT\$3,000元。
- 低收入戶學員尚有優惠補助價，歡迎來電詢問！
- 早鳥揪團優惠：開課前3周報名繳費；或報名兩班以上；或兩人以上報名者，每人每堂NT\$3,500元。

訓練成效

- 提升創新思維的廣度與深度
- 及早辨識未被滿足之顧客需求
- 擬訂可行性之商業模式
- 團隊素質提升與風險評估，增加創新專案執行的成功機會

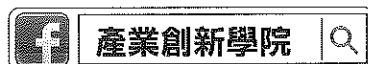
適合對象

- 跨領域整合創新策略幕僚
- 產品、行銷、企劃經理、設計師、研究員、工程師等
- 組織創新團隊經理人
- 培養T型職涯發展專長經理人

報名方式

線上報名 <http://www.taiwan-innovation.org.tw/>

創新人才培育或



課程聯絡人

請撥打電話 02-2698-2989

吳先生 分機6986 Email: 6986@cpc.tw

賴小姐 分機2725 Email: 2725@cpc.tw

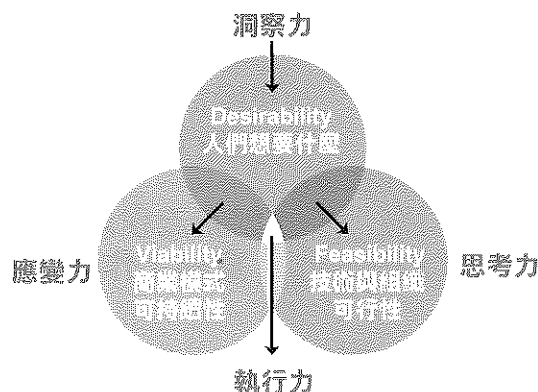
上課地點

政大場：政大公企中心（台北市大安區金華街187號）

中國生產力承德教育訓練中心（台北市大同區承德路二段81號B1）

注意事項與退費說明

- 10人以上開班，每班最多30人。
- 發票於上課當日提供，課後結業頒發培訓證明。
- 開課時間異動將立即通知，並以網頁公告資訊為準，本中心保留課程更改權利。
- 依據工業局人才培訓管理規定，上課時數未達80%將取消補助。
- 開課一周前取消報名者全額退費，開課3天前退50%開課3天內概不退費。



// 歡迎洽詢企業內訓課程補助優惠，中堅企業優先開班 //

104年度經濟部工業局產業創新龍騰搶珠計畫 產業創新學院

傳真報名表(FAX:02-2698-9177)

公司名稱	<input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 有限公司			
郵寄地址				
發票抬頭	<input type="checkbox"/> 同公司名稱			
發票類型	<input type="checkbox"/> 個人(二聯) <input type="checkbox"/> 公司(三聯)	統編		
課程名稱	姓名	部門/職稱	Email	手機
聯絡人：		部門/職稱：		
電 話：		傳真：		
Email：				
總 計：		元	<input type="checkbox"/> 享中堅企業優惠價	
繳費方式				
【繳費時，請於劃撥單通訊聯或匯款單備註欄註明：				
課程名稱、公司名稱、學員姓名】，並將收據email寄回2725@cpc.tw				
<input type="checkbox"/> 郵政劃撥：帳號 0012734 - 1，戶名：財團法人中國生產力中心				
<input type="checkbox"/> 匯款ATM：兆豐國際商業銀行松山機場分行，				
代號017，帳號 055 - 20 - 80000 - 1				

新北市221汐止區新台五路一段79號2樓
財團法人中國生產力中心

To：教育訓練負責人



名條貼紙貼置於線上

產業
創新
學院



104年度經濟部工業局企業創新人才培訓課程

翻轉策略×創新跨界

創新職能	課程名稱	開課日期
思考力	創新系統邏輯應用與創新管理 【創新實戰錦囊！】切換思考路徑，用邏輯打動人心，讓創新有跡可循！	7/01-02 (三、四)
	CPS - 創意問題解決工作坊 【決戰軟實力】一次掌握創新思考與問題解決的金鑰匙！	8/11-12 (二、三)
洞察力	行為式設計工作坊 【消費者行為也能被設計？】創造顧客驚豔的完美體驗！	7/16-17 (四、五)
	UXID使用者經驗設計工作坊 【洞察力決勝關鍵】洞察顧客五部曲，展現產品服務價值！	9/02-03 (三、四)
應變力	破壞式商業模式創新工作坊 <small>政大場</small> 【顛覆市場最佳途徑】完全突破市場窠臼，邁向商業創新藍海！	6/25-26 (四、五)
	共同創新洞察設計工作坊 【1+1>2的創新模式】需求探索全盤到位，激盪團隊創新能量！	9/10-11 (四、五)
執行力	創新流程設計實務工作坊 【服務設計黃金時代！】掌握隱形需求，探索描繪顧客服務劇本！	7/29-30 (三、四)
	利用故事角色原型進行產品創新 【故事力X設計力】運用故事角色形塑產品性格，大幅提高新產品成功率！	8/04-05 (二、三)

講師介紹：賴廣瑜

- 現任：工研院 特聘講師/專案研究顧問、勞動部多元就業開發方案 諮詢輔導委員、勞動部職能導向課程認證計畫種子師資
- 經歷：橫跨服務與產品設計、品牌行銷、職能分析與教學研發等領域。曾任工研院產業學院教學設計與企劃推廣經理、奧美行銷顧問行銷經理、中時電子報行銷經理

課程大綱

合作創造價值：解放關係，共同創造，優勢相乘
合作機制與資源運用方法：合作雙方關心什麼；能力與資源盤點
建立關係，產生合作構想：發掘需求與機會，發展合作構想
合作共事與溝通

- 課程時間：台北 9/10(四)-11(五) 9:30-16:30 2 天共 12 小時
 - 上課地點：台北承德訓練中心(台北承德路二段 81 號 B1)
 - 課程售價：
 - 一、每堂原價 NT\$8,000 元，經濟部工業局補助 50%，學員優惠 NT\$4,000 元(含午餐、講義、工作坊文具教材等)。
 - 二、中堅企業學員補助 70%，學員優惠 NT\$2,400 元(須檢附『在職證明』)。
 - 三、創新企業百強學員優惠每人每堂 NT\$3,000 元。
 - 四、低收入戶學員尚有優惠補助價，歡迎來電詢問！
- 早鳥揪團優惠：
開課前 3 周報名繳費；或報名兩班以上；或兩人以上報名者，每人每堂 NT\$3,500 元。

課程聯絡：02-2698-2989 分機 6986 吳先生 Email：6986@cpc.tw 或 分機 2725 賴小姐

主辦單位： 經濟部工業局

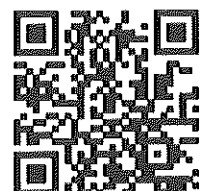
執行單位： 中國生產力中心

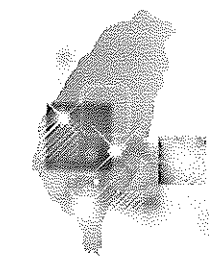
手機報名：

經濟部工業局廣告

了解產業創新學院課程

我要報名





產業
創新
學院



| 規劃4個單元 | 每單元12小時 | 6月起陸續開課 |

政府補助學費50%

【靈活運用時間好方便】

翻轉策略×創新跨界

經理人必備的創新學

政府補助學費50%

思考力

洞察力

應變力

執行力

共同創新洞察設計工作坊

【1+1 > 2 的創新模式】

需求探索全盤到位，激盪團隊創新能量

「合作」本身就是創新的方法！合作會帶來新的見解、資源及能力，跳脫熟悉領域的思考習慣。這些新的整合及運用，已經超越公司及員工原本的專長能力，必須向外合作，尋求資源，或是成立新的事業單位，注入新能力，抓住市場機會。

在本次課程中，將引導學員有效學習：

- ◆ 如何找出合作雙方的切入點，協調彼此期望？
- ◆ 如何讓合作單位視合作案為重要工作，願意主動參與及付出？
- ◆ 如何有效運用合作單位的資源及能力，創新作法，發揮 1+1 > 2 的效益？
- ◆ 面對雙方想法歧異，溝通不良時，該如何讓合作案繼續推行？

一、適用範圍：

- 需要跨部門、單位或是事業體之合作案

二、適合對象：

- 研發合作、產品共同開發、行銷業務策略者

講師介紹：練友梅

- 現任：工研院創意中心 兼任創新教練
- 經歷：擔任工研院創意中心創意心智研究組組長、新世代創意聯盟創意心法及創意思路導引 師培訓班課程開發及講師、工研院知識管理創新研發核心網脈 Leader


課程大綱

創意、創新、創業與價值創造的聯結
創意心法 6+1 與創意問題解決法(CPS)
CPS 應用成功案例—由衰敗轉向源源不斷創造新價值
創新專案的方向、選題與團隊籌組
CPS 六大步驟—由美好遠景到具體行動方案的發展程序(個人主題)
CPS 主題式有效團隊創意激盪、原則及思考工具應用演練
心得沉澱分享

- 課程時間：台北 8/11(二)-12(三) 9:30-16:30 2天共 12 小時
 - 上課地點：台北承德訓練中心(台北承德路二段 81 號 B1)
 - 課程售價：
 - 一、每堂原價 NT\$8,000 元，經濟部工業局補助 50%，學員優惠 NT\$4,000 元(含午餐、講義、工作坊文具教材等)。
 - 二、中堅企業學員補助 70%，學員優惠 NT\$2,400 元 (須檢附『在職證明』)。
 - 三、創新企業百強學員優惠每人每堂 NT\$3,000 元。
 - 四、低收入戶學員尚有優惠補助價，歡迎來電詢問！
- 早鳥揪團優惠：
開課前 3 周報名繳費；或報名兩班以上；或兩人以上報名者，每人每堂 NT\$3,500 元。

課程聯絡：02-2698-2989 分機 6986 吳先生 Email：6986@cpc.tw 或 分機 2725 賴小姐

主辦單位： 經濟部工業局

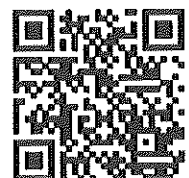
執行單位： 中國生產力中心

手機報名：

經濟部工業局廣告

了解產業創新學院課程

我要報名





翻轉策略×創新跨界

經理人必備的創新學

政府補助學費 50%

思考力

×

洞察力

×

應變力

×

執行力

Creative Problem Solving (CPS)

創意問題解決法工作坊

【決戰軟實力】

一次掌握創新思考與問題解決的金鑰匙

Creative Problem Solving (CPS)是由國際知名創意大師 Alex Osbon 於 1953 年所發展，用以發揮個人及團隊想像力與創意，解決創造性問題，提高創新力的一套系統化創意思考程序。其包括發散及收斂思考原則，將天馬行空的想法落實到行動方案的六大步驟：(1)釐清期望目標 (2)蒐集資訊 (3)羅列需要克服的挑戰 (4)發想點子 (5)強化解決方案 (6)擬定行動方案，每一個步驟都是採取先發散、再收斂兩小步驟。在發散與收斂及環環相扣的周密思考步驟下，原本混淆不清，無從下手的創造性問題，會逐步發展出具潛力可執行的創新方案。

CPS 是屬於提昇個人及團隊創意、創新思考力的內功，可應用在大大小小不同類型的創新問題上。不少國際知名企業，如：BMW、IBM 等都將之做為主管及創新團隊的必修課。BMW 甚至由德國總公司聘請講員為大陸 BMW 員工講授相關課程。Merck, Mexico 公司導入 CPS，開發出具市場價值的創新產品，讓公司轉虧為盈。2005 年起國內已有公司陸續導入 CPS，獲得不錯的成效。本次課程中，將引導學員進行個人及團隊主題的應用案例演練，讓學員經歷 CPS 運用創意解決問題的精細程序，學習以 CPS 為基底的有效團隊創意激盪手法與實務操作，帶回公司做更多的擴展與應用。

一、適用範圍：

- 需要創新發想能力
- 產品前端概念設計概念構思
- 組織創新方法推展步驟
- 創意問題解決

二、適合對象：

- 產品經理人
- 企畫、研發、設計、業務、行銷人員
- 決策經營主管
- 企業內部創新幕僚人員

講師介紹：符敦國

- 現任：人生互動創意工作室 總監
- 經歷：理律法律事務所專利法務專員、工研院創意中心行銷推廣、華創車電車產品企劃、華碩電腦總經理室管理師

課程大綱

了解為什麼設計流程或 TA 設定常失敗的原因

了解什麼是 12 個故事角色原型。

了解故事角色原型的基模與品牌人格、產品性格、規格的關係。

如何利用 12 個故事角色原型定義品牌、產品性格、產品規格。

- 課程時間：台北 8/04(二)-05(三) 9:30-16:30 2 天共 12 小時
 - 上課地點：台北承德訓練中心(台北承德路二段 81 號 B1)
 - 課程售價：
 - 一、每堂原價 NT\$8,000 元，經濟部工業局補助 50%，學員優惠 NT\$4,000 元(含午餐、講義、工作坊文具教材等)。
 - 二、中堅企業學員補助 70%，學員優惠 NT\$2,400 元(須檢附『在職證明』)。
 - 三、創新企業百強學員優惠每人每堂 NT\$3,000 元。
 - 四、低收入戶學員尚有優惠補助價，歡迎來電詢問！
- 早鳥揪團優惠：
開課前 3 周報名繳費；或報名兩班以上；或兩人以上報名者，每人每堂 NT\$3,500 元。

課程聯絡：02-2698-2989 分機 6986 吳先生 Email：6986@cpc.tw 或 分機 2725 賴小姐

主辦單位： 經濟部工業局

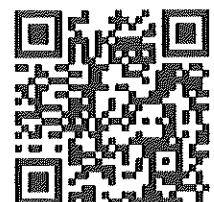
執行單位： 中國生產力中心

手機報名：

經濟部工業局廣告

了解產業創新學院課程

我要報名





產業
創新
學院



| 規劃4個單元 | 每單元12小時 | 6月起陸續開課 |

政府補助學費50%

【靈活運用時間好方便】

翻轉策略×創新跨界

經理人必備的創新學

政府補助學費 50%

思考力

洞察力

應變力

執行力

利用故事角色原型進行產品創新

【故事力×設計力】

運用故事角色形塑產品性格，大幅提高新產品成功率！

12 故事原型是著名神話學大師坎伯經過多年整理出的故事角色原型，1980 年代，盧卡斯利用 12 故事角色原型，拍攝出膾炙人口的大片：「星際大戰」系列電影。爾後，也有不少電影、廣告，都利用這 12 原型來設計劇本。本工作坊就是利用這 12 個故事原型，來進行產品的設計與溝通。

在很多時候，利用設定 TA(Target Audience)往往讓設計更綁手綁腳，而已成熟的產品，例如：軟體、家電、手機、筆電，則更難以利用設定 T A 來進行設計，本課程將以簡單的設計流程，來說明該如何突顯產品特質。

在實際操作演練中，我們嘗試讓學員去發現問題，並學習可立即使用的技巧，讓學員在課程結束後回到工作崗位，可將此一模式應用在職場的真實情境之中。並進一步的讓齊公司的產品規格、產品性格、品牌人格，三格達成一致。因而減少產品在研發上的紛爭、阻礙、衝突，增加品牌一致性。

一、適用範圍：

- 對設計引導、企劃、品牌有興趣者
- 公司使用 Design Thinking 碰到困難者
- 對設定複雜的 Persona 想要突破者

二、適合對象：

- 營運規劃、產品服務開發、服務與流程管理、顧客服務、行銷規劃、技術研發、專案管理相關之主管、管理及執行者

講師介紹：賴廣瑜

- 現任：工研院 特聘講師/專案研究顧問、勞動部多元就業開發方案 諮詢輔導委員、勞動部職能導向課程認證計畫種子師資
- 經歷：橫跨服務與產品設計、品牌行銷、職能分析與教學研發等領域。曾任工研院產業學院教學設計與企劃推廣經理、奧美行銷顧問行銷經理、中時電子報行銷經理

課程大綱

運用顧客經驗拉緊老客戶，開發新商機

探索需求：顧客告訴你什麼會賣

設計服務：顧客不買產品，買得是經驗

- 課程時間：台北 7/29(三)-30(四) 9:30-16:30 2 天共 12 小時
- 上課地點：台北承德訓練中心(台北承德路二段 81 號 B1)
- 課程售價：
 - 一、每堂原價 NT\$8,000 元，經濟部工業局補助 50%，學員優惠 NT\$4,000 元(含午餐、講義、工作坊文具教材等)。
 - 二、中堅企業學員補助 70%，學員優惠 NT\$2,400 元(須檢附『在職證明』)。
 - 三、創新企業百強學員優惠每人每堂 NT\$3,000 元。
 - 四、低收入戶學員尚有優惠補助價，歡迎來電詢問！早鳥揪團優惠：

開課前 3 周報名繳費；或報名兩班以上；或兩人以上報名者，每人每堂 NT\$3,500 元。

課程聯絡：02-2698-2989 分機 6986 吳先生 Email：6986@cpc.tw 或 分機 2725 賴小姐

主辦單位： 經濟部工業局

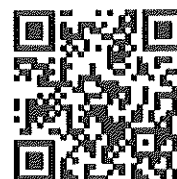
執行單位： 中國生產力中心

手機報名：

經濟部工業局廣告

了解產業創新學院課程

我要報名





翻轉策略×創新跨界

經理人必備的創新學

政府補助學費 50%

工業課程

思考力

×

洞察力

×

應變力

×

執行力

創新流程設計實務工作坊

【服務設計黃金時代！】

掌握隱形需求，探索描繪顧客服務劇本！

對抗市場競爭與顧客不斷變化的需求，製造業已經從單純專長產品生產，進而加入「服務」作為差異化，架高競爭者的進入障礙。而服務業不斷運用「互動經驗」，滿足顧客的需求與期望！改變服務及顧客互動經驗，不但可以提昇銷售價格與價值，還可以拉大與競爭者的距離。本課程的目標在於使參與的學員能藉由轉換衡量服務價值的角度，以顧客經驗判斷服務品質與滿意度。並應用實地研究法及換位思考的方式，以顧客目的、意義與互動經驗來進一步深入思考顧客隱形需求的所在，據此提出創新的服務構想，運用服務雛型說明帶給顧客的價值與效益。

在課程結束後，期使學員回到工作崗位上能活用此一服務設計方法，學習改變心態，以顧客為師，從顧客身上挖掘期望差距和需求金礦。檢視與顧客的互動經驗，設計服務與相對應的產品，藉此拉緊老客戶，同時拓展新商機。應用在改善現有服務，或是開發新的服務模式上，激發創新思維，創造顧客與公司的新價值。

一、適用範圍：

- 需要開創新的服務模式
- 希望進一步提升顧客忠誠度
- 追求與競爭對手的差異化

二、適合對象：

- 營運規劃、產品服務開發、服務與流程管理、顧客服務、行銷規劃、技術研發、專案管理相關之主管、管理及執行者

講師介紹：余德彰

- 現任：應用劇本實驗室 創辦人 兼 研發總監
- 經歷：多年輔導與授課經驗，對象包含高科技業華碩電腦、建基 AOPEN 等、服務業薰衣草森林、安麗日用品、雙和醫院、全家超商、政府單位與公協會包含台北市政府、台達電文教基金會、工研院產服中心、永齡健康基金會

課程大綱

Behavioral Design 原理介紹：微驅力小三元、巨驅力大三元
設計思維：WOW-SHOW-FOLW
顧客歷程經驗設計
點子風暴：Co-create ideation、Experience sketching and scenario writing
概念發展：Experience prototyping、Scenario walkthrough
研究操作：活動研究實作、酷研究實作、洞見分析


- 課程時間：台北 7/16(四)-17(五) 9:30-16:30 2 天共 12 小時
- 上課地點：台北承德訓練中心(台北承德路二段 81 號)
- 課程售價：
 - 一、每堂原價 NT\$8,000 元，經濟部工業局補助 50%，學員優惠 NT\$4,000 元(含午餐、講義、工作坊文具教材等)。
 - 二、中堅企業學員補助 70%，學員優惠 NT\$2,400 元(須檢附『在職證明』)。
 - 三、創新企業百強學員優惠每人每堂 NT\$3,000 元。
 - 四、低收入戶學員尚有優惠補助價，歡迎來電詢問！

早鳥揪團優惠：

開課前 3 周報名繳費；或報名兩班以上；或兩人以上報名者，每人每堂 NT\$3,500 元。

課程聯絡：02-2698-2989 分機 6986 吳先生 Email：6986@cpc.tw 或 分機 2725 賴小姐

主辦單位： 經濟部工業局

執行單位： 中國生產力中心

手機報名：

經濟部工業局廣告

了解產業創新學院課程

我要報名





產業
創新
學院



| 規劃4個單元 | 每單元12小時 | 6月起陸續開課 |

政府補助學費50%

【靈活運用時間好方便】

翻轉策略 × 創新跨界

經理人必備的創新學

政府補助學費 50%

課程內容

思考力

×

洞察力

×

應變力

×

執行力

行為式設計工作坊

【消費者行為也能被設計？】

創造顧客驚艷的完美體驗！

本課程將介紹義大利 Experientia 用戶經驗設計管理顧問公司與台灣 Scenario Lab 應用劇本實驗室之創新研究方法，以「行為設計 Behavioral Design」需具備的 4 種創新模組，結合企業的創新能力，建立機會地圖，協助企業收斂出可行的產品、服務、與流程概念。

Strategic User Experience 用戶經驗策略	Behavioral Change 用戶行為變更	User Experience Networking 使用者經驗網路
	Cognitive Modeling 認知模式建立	

一、適用範圍：

- 以使用者角度設計與改良產品或服務
- 擴大產品差異，與競爭者相較之下，可提供更美好的使用者體驗，培養顧客忠誠度
- 提供成功機會：透過系統化創新工具與流程，產出有價值性創新結果

二、適合對象：

企業研發、企劃、設計、創新高階主管

講師介紹：黃永猛

- 現任：W&G 水燮行銷廣告總經理
- 經歷：行政院勞委會核心職能合格講師、2007 哈佛商學院中文版 e-learning 認證合格菁英講師

課程大綱

切換思考路徑：大腦魔島理論
邏輯打動人心：善用左右腦的思考工具，讓顧客接受解決之策
洞悉本質的過程：非線性思考的建議、垂直與水平邏輯思考技巧
創新構想大量湧現：如何運用邏輯思考，撰寫計畫書與企劃案
創新工具、專案策略(ERRC、BCG)的運用與創新：實戰案例分享

- 課程時間：台北 7/01(三)-02(四) 9:30-16:30 2天共 12 小時
 - 上課地點：台北承德訓練中心(台北承德路二段 81 號 B1)
 - 課程售價：
 - 一、每堂原價 NT\$8,000 元，經濟部工業局補助 50%，學員優惠 NT\$4,000 元(含午餐、講義、工作坊文具教材等)。
 - 二、中堅企業學員補助 70%，學員優惠 NT\$2,400 元(須檢附『在職證明』)。
 - 三、創新企業百強學員優惠每人每堂 NT\$3,000 元。
 - 四、低收入戶學員尚有優惠補助價，歡迎來電詢問！
- 早鳥揪團優惠：
開課前 3 周報名繳費；或報名兩班以上；或兩人以上報名者，每人每堂 NT\$3,500 元。

課程聯絡：02-2698-2989 分機 6986 吳先生 Email：6986@cpc.tw 或 分機 2725 賴小姐

主辦單位： 經濟部工業局

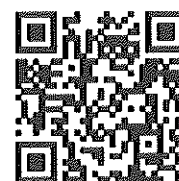
執行單位： 中國生產力中心

手機報名:

經濟部工業局廣告

了解產業創新學院課程

我要報名




 產業
創新
學院

【靈活運用時間好方便】

翻轉策略×創新跨界

經理人必備的創新學

政府補助學費 50%

【課程亮點】

思考力

× 洞察力

× 應變力

× 執行力

創新系統邏輯應用與創新管理

【創新實戰錦囊！】

切換思考路徑，用邏輯打動人心，讓創新有跡可循！

所謂的魔島理論是詹姆斯·韋伯·揚(James Webb Young) (1886-1973)所提出的，指的是：燈泡一亮，靈感一來，創意於是誕生。在古代的水手傳說中認為有一種魔島存在，根據航海圖的指示，明明應該是一片汪洋大海的地方，卻突然冒出一道環狀的海島。更神奇的說法是，水手在入睡前，海上還是一片汪洋，第二天早上醒來，卻發現周圍出現了一座小島，大家稱之為“魔島”。後世的科學家知道，這些「魔島」實際上是經過無數的珊瑚經年累月地成長，最後一刻才升出海面。而創意的產生，有時候也像“魔島”一樣，在人的腦海中悄然浮現，神秘而不可捉摸。

而同時隨著科技的日新月異與競爭環境的高倍速變遷，職場的挑戰愈趨激烈，問題的形式與難度也越來越複雜。如何不讓創新只是成為口號，培養系統邏輯分析能力並在第一時間提出有效的創新解決方案，便成為職場當務之急。本課程在於教導學員學習將思考路徑由 Know-why 轉為 Know-how，幫助學員切換到新的邏輯與創新思考路徑上。以美式體驗教學的小組演練方式增加授課互動性、趣味性與邏輯性。期使學員上完課後能有效融於工作中，運用創新邏輯思考解決問題、撰寫計劃書與企劃案，以及把創新邏輯思考的能力運用在企業或是組織的執行力上。

一、適用範圍：

- 提升對客戶的說服力
- 計畫書、企劃案編寫與執行
- 創新工具實務運用

二、適合對象：

- 企業研發、企劃、設計、創新高階主管。

講師介紹：盧崇仁

- 現任：中國生產力中心 資深講師
- 經歷：臺灣研發經理人協會秘書長、臺灣服務科學學會產學合作委員會委員、小型企業創新研發推動計畫(SBIR) -計畫督導、協助傳統產業技術開發計畫(CITD) -計畫主持人、服務業創新研發計畫(SIIR) -計畫督導、培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫-計畫主持人

課程大綱

商業模式創新概論：何謂創新、何謂商業模式；成長的挑戰與陷阱、商業模式創新流程介紹

商業模式創新案例介紹

商業模式創新演練：市場探索、草繪商業模式藍圖、訂定商業模式原型與測試


- 課程時間：台北 6/25(四)-26(五) 9:30-16:30 2天共 12小時
- 上課地點：台北市大安區金華街 187 號 (政大公企中心)
- 課程售價：
 - 一、每堂原價 NT\$8,000 元，經濟部工業局補助 50%，學員優惠 NT\$4,000 元(含午餐、講義、工作坊文具教材等)。
 - 二、中堅企業學員補助 70%，學員優惠 NT\$2,400 元(須檢附『在職證明』)。
 - 三、創新企業百強學員優惠每人每堂 NT\$3,000 元。
 - 四、低收入戶學員尚有優惠補助價，歡迎來電詢問！

早鳥揪團優惠：

開課前 3 周報名繳費；或報名兩班以上；或兩人以上報名者，每人每堂 NT\$3,500 元。

課程聯絡：[02-2698-2989](tel:02-2698-2989) 分機 6986 吳先生 Email：6986@cpc.tw 或 分機 2725 賴小姐

主辦單位： 經濟部工業局

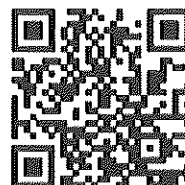
執行單位： 中國生產力中心

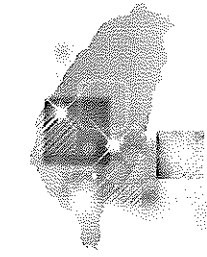
手機報名:

經濟部工業局廣告

了解產業創新學院課程

我要報名





產業
創新
學院



【靈活運用時間好方便！】

翻轉策略×創新跨界

經理人必備的創新學

政府補助學費50%

上課課程

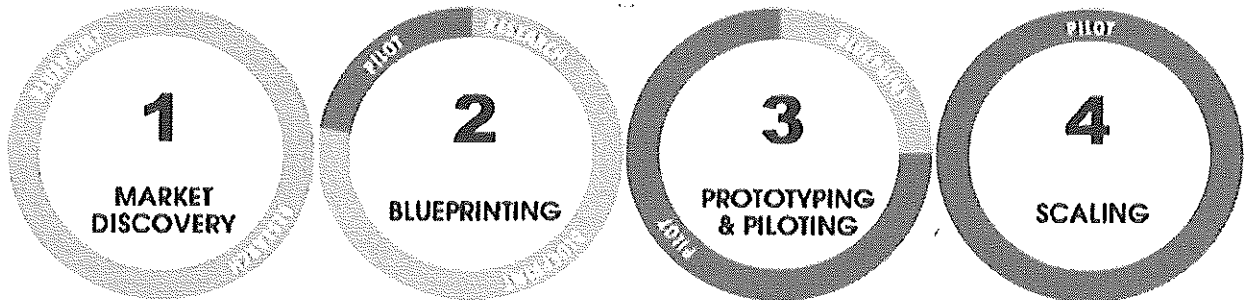
思考力 × 洞察力 × 應變力 × 執行力

破壞式商業模式創新工作坊

【顛覆市場最佳途徑】

完全突破市場窠臼，邁向商業創新藍海

商業模式創新，協助企業找尋藍海，擺脫低獲利的宿命。為追求企業永續經營，企業必須不斷地追求成長。然而，許多的企業對於持續成長，並無完整與嚴謹的計畫。有鑑於此，本工作坊將透過系統化的流程操作練習，協助企業深入了解顧客所做的事，探討顧客未獲滿足的需求，找出獨特顧客價值主張，將機會轉化為可實行的通路與獲利模式，並在辨認關鍵流程與資源後，擬定新商業模式的測試計畫，以期提升營收而持續成長。



探索市場

- 發展成長策略
- 評估市場區隔與缺口
- 探索分析客戶需求

描繪草圖

- 確立客戶價值主張
- 評估關鍵資源與流程
- 評估通路與獲利模式

建立原型與測試

- 建立與評估假設清單
- 測試與學習

規模化

- 建立創新團隊與組織
- 執行解決方案

一、適用範圍

- 遭遇公司營收停滯不前的困境
- 公司希望轉型、需要探索新市場的機會
- 希望為公司找到新的獲利模式
- 公司希望進入新興市場或新領域

二、適合對象

- 新事業部門主管
- 企業主、二代接班人
- 創業家、創業者
- 從事策略規劃之幕僚單位